

Plano de Ensino		
Disciplina: 050430 – Empreendedorismo e Inovação: Conceitos e Práticas		
Eixo Temático:	EMPREEN – Empreendedorismo	Turma: GR15001-00743
Créditos: 4 CR	Carga Horária: 60h/a	Semestre: 2018.2
Docente: Profa. Dra. Aurélia A. de Melo	E-mail: aureliaam@unisinos.br	

Competências a Serem Desenvolvidas
<p>(1) Identificar a abrangência dos conceitos e da prática que envolvem o empreendedorismo e a inovação, visando compreender a complexidade teórica e prática presente nestas áreas;</p> <p>(2) Compreender a importância da prática empreendedora e inovadora tanto do indivíduo, quanto das organizações na sociedade contemporânea para ter consciência das ações que empreender nestas áreas;</p> <p>(3) Identificar e compreender as competências pessoais que caracterizam empreendedores e inovadores, visando a uma reflexão que contribua para o processo de desenvolvimento de tais competências, como: criatividade, liderança, capacidades interpessoais e outras; e</p> <p>(4) Identificar informações a respeito das necessidades diversas da sociedade, como ambientais, tecnológicas, sustentáveis, entre outras, com vistas a identificar oportunidades de negócios inovadores para organizações e empresas.</p>

Aula	Data	Tema/Questão	Objetivos de Aprendizagem	Atividades
1	7/08	Aula Introdutória:	Conhecer a abrangência da discussão sobre Empreendedorismo e Inovação	Aula expositiva com apresentação de casos.
2	14/08	Oportunidade e Ação Empreendedora	Conhecer e praticar os conceitos de oportunidade e ação empreendedora	Apresentação e discussão de casos e prática de identificação de oportunidade. OBS.: Há leitura de textos para a próxima aula!
3	21/08	Negócios de Impacto Social	Conhecer as características dos Negócios de Impacto Social	Atividade para seleção dos Negócios de Impacto que estarão no Painel: entrega de Plano Preliminar.
4	28/08	Características dos Empreendedores e especificidades das características dos Empreendedores Sociais	Conhecer as características gerais dos empreendedores e as especificidades	Aplicação de TBL. (Valor 1 ponto)
5	04/09	Inovação e Inovação Social	Conhecer os conceitos e as classificações de inovação e inovação social.	Aula Expositiva e dialogada sobre casos de inovação.

				Entrega de textos para leitura extra-classe. Obs.: Textos serão utilizados na atividade da aula em 18/09
6	11/09	Visita à UNITEC (Com entrega de relatório em 18/09 – valor 1,0 ponto)		
7	18/09	Métodos para criatividade e inovação: o Design Thinking	Conhecer o método do design thinking e suas etapas.	Atividade prática com etapas do Design Thinking. Atenção: Entrega do relatório da visita à UNITEC
8	25/09	Palestra sobre o Programa Mesa Brasil	Conhecer iniciativa de Impacto Social	Questionário de consolidação de leitura do capítulo A Quarta Revolução Industrial e seus Impulsionadores (no Moodle) (Valor 2 pontos)
9	02/10	Grau A: Painel sobre NIS e entrega dos Relatório com as entrevistas. (Valor 6 pontos: 3 relatório + 3 organização e participação no painel)		
10	09/10	Proposta de Valor, Mapa de Valor e Comunicação de Proposta de Valor	Conhecer ferramentas para elaboração de proposta de valor e formas de comunicação de propostas de valor	Atividade prática para elaboração de proposta de valor e apresentações.
11	16/10	Conhecendo a agenda 2030.	Conhecer os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável presentes na agenda 2030.	Seminários ODS: Apresentação sobre os ODS. (Valor 1,5 pontos)
12	23/10	Os Impactos da Quarta Revolução Industrial	Conhecer os possíveis impactos da Quarta Revolução Industriais na Economias, nos Negócios, nos Governos, na Sociedade e no Indivíduo	Seminários sobre os impactos da Quarta Revolução Industrial. (4 grupos) (Valor 1,5 ponto)
13	30/10	Identificação de Oportunidades na agenda 2030	Identificar oportunidades para empreender	Trabalho sala de aula com entrega pelo grupo: ODS=> META=>Problema (Valor 1 ponto)
14	06/11	Identificação e seleção de Stakeholders	Descrever e comunicar efeitos de um problema.	Trabalho sala de aula com entrega pelo grupo: Problema=> Stakeholder
15	13/11	Elaboração de Proposta de Valor	Aplicar técnicas para elaboração de soluções para problemas identificados.	Trabalho sala de aula com entrega pelo grupo: Problema=>

				Stakeholder=>Solução
16	20/11	Elaboração de Proposta de Valor	Aplicar técnicas para elaboração de soluções para problemas identificados.	Trabalho sala de aula com entrega pelo grupo: Problema=> Stakeholder=>Solução
17	27/11	GB: Apresentação das Propostas de Valor (Valor 6 pontos: 4 do relatório + 2 da Exposição)		
18	04/12	Aula Síntese e Comunicação de Grau		
19	11/12	GC		

Sistemática de Avaliação

Grau A : 33% da Média

- Atividades TBL => 2 pontos (Em sala de aula : 28/08 e 18/09)
- Relatório UNITEC --> 1 ponto (Em 18/09)
- Seminários sobre Impactos da Quarta Revolução Industrial => 1 ponto (Em 25/09)
- Painel sobre Negócios de Impacto => 6 pontos (Em 02/10) => (3 (relatório) + 3 (Painel))

Grau B : 67% da Média

Atividade Prática para elaboração de Proposta de Valor e apresentações => 1 ponto

Seminário Agenda 2030 => 2 pontos

Identificação de Oportunidade a partir dos ODS => valor 1 ponto

Entrega de Relatório Final e Exposição das Propostas de Valor => (6 pontos (4 (Relatório) + 2 (Exposição)))

Obs.: *Requisitos de avaliação do Trabalho de Fechamento do GB:

- Criatividade na elaboração do protótipo e da experiência do consumidor
- Qualidade do relatório de desenvolvimento da solução,

Cálculo da Média

$$(GA \times 0,33) + (GB \times 0,67)$$

Obs.:

- Critérios para **avaliação da participação em aula**: presença, evidências de realização das atividades propostas nas aulas e participação nas discussões.
- O aluno que **não obtiver média mínima de 6,0** deverá realizar a **Prova de GC**.

Bibliografias

- 1 BESSANT, J.; TIDD, J. (2009). **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman.
- 2 HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. (2009). **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman.

- 3 SARKAR, S. (2008). **O Empreendedor Inovador**: Faça Diferente e Conquiste seu Espaço no Mercado. Rio de Janeiro: Elsevier.
- 4 DRUCKER, P. (2008). **Inovação e Espírito Empreendedor**: Prática e Princípios. São Paulo: Cengage Learning.
- 5 SHANE, S. A. (2005). **Sobre Solo Fértil**: Como Identificar Grandes Oportunidades para Empreendimentos de Alta Tecnologia. Porto Alegre: Bookman.
- 6 HASHIMOTO, M. (2010). **Espírito Empreendedor nas Organizações**. Rio de Janeiro: Saraiva.
- 7 BARON, R. A.; SHANE S. A. (2007). **Empreendedorismo**: Uma Visão do Processo. São Paulo: Thomson Learning.
- 8 MACHADO, J. P. ET AL (2010). **Empreendedorismo no Brasil**: 2009. Curitiba: IBQP. (GEM).