**PLANO DE ENSINO**

Semestre Letivo: 2017/2

**1. DADOS DA DISCIPLINA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código:** | ADM01013 – EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO |
| **Site da Disciplina:** | https://moodleinstitucional.ufrgs.br |
| **Acesso Alunos:** | Login: [código aluno na UFRGS]Senha: [sua senha no portal do aluno] |
| **No. Créditos**: | 4 créditos  |
| **Prof. Titular**: | Aurora Carneiro Zenaurora.zen@ufrgs.br |

**2. SÚMULA**

O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras. A importância da inovação tecnológica como diferencial competitivo para a pequena e média empresa. Abertura e gerenciamento de novos negócios e estratégia.

**3. OBJETIVOS**

**OBJETIVO GERAL**

Desenvolver uma compreensão crítica sobre os estudos de empreendedorismo e inovação, bem como obter instrumentos para intervenção organizacional através dos conteúdos apresentados na disciplina.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conhecer as origens dos estudos de empreendedorismo e suas relações com outros temas na administração;

- Conhecer as principais abordagens no estudo de empreendedorismo e inovação;

- Desenvolver um negócio com base na abordagem de design thinking;

- Utilizar ferramentas para o desenvolvimento do modelo e plano de negócios.

**4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO\***

\*ATENÇÃO: esta agenda poderá ser alterada no Moodle ao longo do semestre. Considerar a do Moodle.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aula** | **Data** | **Agenda de Trabalho**  |
| 01 | 01/09 | **Apresentação geral da disciplina** – conteúdo programático, regras da disciplina e agenda de trabalho***Palestra com Eduardo Natalício*** |
| 02 | 08/09 | **Imersão no mundo do Empreendedorismo** – Motivação e o processo de empreender; Contexto e o desenvolvimento do empreendedorismo no Brasil |
| 03 | 15/09 | ***Palestra com Alberto Fredrizzi***Prédio Centenário da Engenharia – Campus Central / Auditório PoenteAtividade individual: Anotações e Reflexões da Palestra |
| 04 | 22/09 | **Não basta empreender, é preciso inovar!** Inovação: conceitos básicos; Definição dos grupos e identificação dos problemasAtividade Individual: Resenha de Filme |
| 05 | 29/09 | **Design Thinking**Formação dos Grupos de trabalho da disciplinaFerramenta: Problemas e Mapa de Empatia |
| 06 | 06/10 | **Pensando um novo negócio** – Modelagem de Negócios: como desenvolver um modelo de negócio CANVAS?Ferramenta: CANVAS |
| 08 | 13/10 | **O Plano de Negócios – Análise do Mercado e Estratégia**Ferramenta: Golden Circle / Análise Ambiental |
| 09 | 20/10 | **O Plano de Negócios – Planejamento das Operações / MVP**Ferramenta: Quadro de Validação e Protótipo |
| 10 | 27/10 | **O Plano de Negócios – Viabilidade Financeira**Ferramenta: Planilha de Despesas e Quadro de Validação |
| 11 | 03/11 | EAD Desenvolvimento do Plano de Negócios **09/11 – Entrega parcial do Plano de Negócio** |
| 12 | 10/11 | **Ecossistema Empreendedor***Palestra com Cesar Costa* |
| 14 | 17/11 | **“Pitch” de Sucesso**Ferramenta: Pitching Map***Avaliação Individual: O que aprendemos?*** |
| **15** | **24/11** | **Banca - “Pitch” para investidores***Convidados* |
|  | 01/12 | Divulgação Parcial dos Conceitos |
| 16 | 15/12 | Prova de Recuperação |

**5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS**

* Aulas expositivas/dialogadas
* Análise crítica e debates de artigos e filmes sobre temas da disciplina
* Realização de atividades individuais e trabalho em grupos
* Desenvolvimento e Apresentação do Plano de Negócio

**6. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO**

* Realização de controle de frequência. Frequência mínima: 75% das aulas (Art. 134 do Regimento Geral da UFRGS), ou seja, cada aluno pode ter até 3 FALTAS.Abono de faltas somente com atestado médico.

|  |  |
| --- | --- |
| **Item da avaliação** | **Peso** |
| Atividades em Grupo | 20% |
| Atividades individuais | 30% |
| Plano de Negócios Parcial e Final + Pitch | 50% |

**7. BIBLIOGRAFIA**

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e Empreendedorismo.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

HIRSRICH, R. D.; PETERS, M. P. **Empreendedorismo.** 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, Keith. **Gestão da Inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores.** 2º Ed. São Paulo: Person Printice Hall, 2011.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Inovação em Modelos de Negócio. Alta Books: 2011.

VIANNA, M.; VIANNA, Y.; ADLER, I K; LUCENA, B; RUSSO, B. **Design Thinking:** Inovação em Negócios. MJV: Rio de Janeiro, 2012.

**8. SESSÃO PIPOCA DO EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

FOME DE PODER (2017)

A história da ascensão do McDonald's. Após receber uma demanda sem precedentes e notar uma movimentação de consumidores fora do normal, o vendedor de Illinois Ray Kroc (Michael Keaton) adquire uma participação nos negócios da lanchonete dos irmãos Richard e Maurice "Mac" McDonald no sul da Califórnia e, pouco a pouco eliminando os dois da rede, transforma a marca em um gigantesco império alimentício.

UM SENHOR ESTAGIÁRIO (2015)

Ben Whittaker é um viúvo com 70 anos que descobriu que a aposentadoria não é tudo aquilo de bom que as pessoas falam. Aproveitando uma oportunidade de voltar à ativa, ele se torna estagiário sênior de um site de moda, fundado e dirigido por Jules Ostin, com quem cria uma forte amizade.

CHEF (2014)

Carl Casper (Jon Favreau) é o chef de um restaurante badalado de Los Angeles, mas volta e meia enfrenta problemas com o dono do local (Dustin Hoffman) por querer inovar no cardápio ao invés de fazer sempre os pratos mais pedidos pelos clientes. Um dia, um renomado crítico gastronômico (Oliver Platt) vai ao restaurante e publica uma crítica bastante negativa, baseada justamente no fato do cardápio ser pouco criativo. Furioso, Casper vai tirar satisfação com ele e acaba demitido. Pior: a briga vai parar na internet e se torna viral, o que lhe fecha as portas nos demais restaurantes. Sem saída, ele recebe a ajuda de sua ex-esposa (Sophia Vergara) para reiniciar a vida no comando de um trailer de comida.

WALT ANTES MICKEY (2014)

O longa foca nos primeiros anos da vida de Disney (**Thomas Ian Nicholas**), desde a sua infância na fazenda do pai até o descobrimento de sua paixão por desenho e animações, quando ele resolve montar seu próprio estúdio com seu irmão Roy (**Jon Heder**).

QUERO MATAR MEU CHEF 2 (2014)

Após o trauma vivido no filme anterior, os amigos Nick (Jason Bateman), Dale (Charlie Day) e Kurt (Jason Sudeikis) resolvem abrir seu próprio negócio, de forma que eles mesmos sejam seus chefes. O problema é que, quando a companhia começa a deslanchar, eles sofrem um golpe do investidor (Christoph Waltz) que bancou o negócio. Sem ter como recorrer através dos meios legais, o trio decide partir para um ato desesperado: sequestrar o filho do investidor (Chris Pine) e, com o dinheiro do resgate, pagar a dívida contraída e manter a empresa.

A REDE SOCIAL (2010)

Em uma noite de outono em 2003, Mark Zuckerberg (Jesse Eisenberg), analista de sistemas graduado em Harvard, se senta em seu computador e começa a trabalhar em uma nova ideia. Apenas seis anos e 500 milhões de amigos mais tarde, Zuckerberg se torna o mais jovem bilionário da história com o sucesso da rede social Facebook. O sucesso, no entanto, o leva a complicações em sua vida social e profissional.

O BANHEIRO DO PAPA (2007)

1998, cidade de Melo, na fronteira entre o Brasil e o Uruguai. O local está agitado, devido à visita em breve do Papa. Milhares de pessoas virão à cidade, o que anima a população local, que vê o evento como uma oportunidade para vender comida, bebida, bandeirinhas de papel, souvenires, medalhas comemorativas e os mais diversos badulaques. Beto (César Trancoso), um contrabandista, decide criar o Banheiro do Papa, onde as pessoas poderão se aliviar durante o evento. Mas para torná-lo realidade ele terá que realizar longas e arriscadas viagens até a fronteira, além de enfrentar sua esposa Carmen (Virginia Mendez) e o descontentamente de Silvia (Virginia Ruiz), sua filha, que sonha em ser radialista.

PIRATAS DO VALE DO SILÍCIO (1999)

Sinopse: A ascensão da Apple e da Microsoft, as duas maiores empresas de informática do planeta. Em busca da liderança do mercado Steve Jobs (Noah Wyle) e Bill Gates (Anthony Michael Hall), fundadores das empresas, enfrentam-se em uma guerra de bastidores.

**SERIADOS**

MR. SELFRIDGE

[Série de televisão](https://pt.wikipedia.org/wiki/S%C3%A9rie_de_televis%C3%A3o) [britânica](https://pt.wikipedia.org/wiki/Brit%C3%A2nica) que narra a vida do empresário [Harry Gordon Selfridge](https://pt.wikipedia.org/wiki/Harry_Gordon_Selfridge), interpretado por [Jeremy Piven](https://pt.wikipedia.org/wiki/Jeremy_Piven), e a criação e evolução dos grandes armazéns [Selfridges](https://pt.wikipedia.org/wiki/Selfridges) em [Londres](https://pt.wikipedia.org/wiki/Londres), nos inícios do século XX.[[1]](https://pt.wikipedia.org/wiki/Mr_Selfridge#cite_note-1) Estreou no seu país de origem a [6 de janeiro](https://pt.wikipedia.org/wiki/6_de_janeiro) de [2013](https://pt.wikipedia.org/wiki/2013) no canal [ITV](https://pt.wikipedia.org/wiki/ITV).[[2]](https://pt.wikipedia.org/wiki/Mr_Selfridge#cite_note-2) A série foi cancelada em 2016 ao fim de quatro temporadas