



CRONOGRAMA DA DISCIPLINA

I) IDENTIFICAÇÃO:

DISCIPLINA: Tópicos Especiais: Negócios Sociais

CH: 102 HORAS

ANO LETIVO: 2016 **SEMESTRE:** Primeiro

PROFESSOR(A): KATIANNY GOMES SANTANA ESTIVAL

II) EMENTA:

Conceitos de negócios sociais. Modelo de negócios e avaliação de impacto. Aspectos jurídicos dos negócios sociais. Negócios de impacto social no Mundo, Brasil e Mato Grosso do Sul. Investidores em negócios sociais. CANVAS para negócios sociais. Empreendedorismo e negócios sociais. Estudos de casos.

III) ATIVIDADE PROGRAMADA	DESCRIÇÃO – DATA
1. Apresentação da disciplina	19 de maio e 02 de junho Sites para informações complementares sobre negócios sociais: http://porvir.org/negocios-sociais-crescem-se-estruturam-brasil/ http://www.negociossociais.ufpr.br/ http://www.yunusnegociossociais.com/ http://revistapegn.globo.com/Banco-de-ideias/Negocios-sociais/noticia/plantao.html http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/negocios-sociais-na-pratica-conheca-algumas-iniciativas,9172ebb38b5f2410VgnVCM100000b272010aRCRD http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/o-que-sao-



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
DEPTO. DE ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO
GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

	<p><u>negocios-de-impacto-social,1f4d9e5d32055410VgnVCM1000003b74010aRCRD</u></p> <p><u>http://maratonadenegociossociais.com.br/sc/wp-content/themes/maratona/file/cartilha_ns_ii.pdf</u></p> <p><u>http://www.artemisia.org.br/curso-negocios-sociais</u></p> <p><u>http://www2.espm.br/desenvolvimento-de-negocios-sociais-e-inclusivos-rio</u></p>
<p>2. Conceitos de negócios sociais</p>	<p>09/06: apresentação e discussão dos conceitos norteadores dos negócios sociais de acordo com as pesquisas bibliográficas, documentais e exploratórias.</p> <p>Bibliografia utilizada:</p> <p>DE SANTANA, Ana Lúcia Jansen de Mello, DE SOUZA, Leandro Marins (Organizadores). Empreendedorismo com foco em negócios sociais. – Curitiba: NITS UFPR, 2015. 172 p. Disponível em: http://www.negociossociais.ufpr.br/geral/livro-empreendedorismo-com-foco-em-negocios-sociais/. Acesso em 10 de agosto de 2015.</p> <p>Vídeo: Qual a diferença entre negócio social e responsabilidade social?</p> <p>Disponível em: http://startupsocial.com.br/qual-diferenca-entre-responsabilidade-social-e-negocio-social/</p>
<p>3. Estudos de casos globais –</p>	<p>16/06:</p>



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
DEPTO. DE ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO
GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

AVALIAÇÃO 1

Exibição e discussão do filme Quem se importa?

Professora Sônia Maria Leite

Disponível em: <http://www.quemseimporta.com.br/>

23/06: Aula livre para elaboração das avaliações 1 e 2 – equipes de até 5 membros – os sites indicados para informações complementares e a bibliografia da disciplina poderão ser utilizados como bases das pesquisas para elaboração das avaliações.

Avaliação 1: equipes até 6 membros, entrega das respostas (digitadas e impressas) propostas sobre o filme. Discussão das respostas em sala (30 de junho).

Avaliação 2: equipes de até 6 membros, entrega dos slides impressos e apresentação (15 à 20 minutos) referente a estudo de caso sobre um negócio social brasileiro – buscar cases na bibliografia sugerida da disciplina e complementares indicadas.

Site para consulta sobre negócios sociais no Brasil, Projeto Brasil 27

<http://www.projetoBrasil27.com.br/negocios-sociais-estudados/>

Entrega e apresentações das avaliações 1 e 2: 30 de junho de 2016

4. Modelo de negócios e avaliação de impacto

30/06: Entrega da avaliação 1 (questões propostas sobre o filme Quem se importa) e apresentação da avaliação 2 – estudos de casos sobre negócios sociais no Brasil – equipes até 6 membros, tempo de 15 à 20 minutos, além da apresentação do estudo de caso, propor questões para discussões (3).

30/06: análise e discussão sobre avaliação de impacto dos negócios sociais.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
DEPTO. DE ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO
GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

	<p>Bibliografia utilizada:</p> <p>PETRINI, MAIRA; SCHERER, PATRÍCIA; BACK, LÉA. MODELO DE NEGÓCIOS COM IMPACTO SOCIAL. Rev. adm. empres, São Paulo , v. 56, n. 2, p. 209-225, Apr. 2016 . Available from</p> <p><http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902016000200209&lng=en&nrm=iso>. access on 02 May 2016.</p> <p>http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020160207</p>
<p>5. Aspectos jurídicos dos negócios sociais</p>	<p>07/07: discussão sobre os aspectos jurídicos que norteiam os negócios sociais no Brasil e no Mundo.</p> <p>Bibliografia utilizada:</p> <p>Capítulo 4: Aspectos jurídicos dos negócios sociais: noções gerais <i>in</i> DE SANTANA, Ana Lúcia Jansen de Mello, DE SOUZA, Leandro Marins (Organizadores). Empreendedorismo com foco em negócios sociais. – Curitiba : NITS UFPR, 2015. 172 p. Disponível em: http://www.negociossociais.ufpr.br/geral/livro-empreendedorismo-com-foco-em-negocios-sociais/. Acesso em 10 de agosto de 2015.</p>
<p>6. Estudos de casos Brasil – AVALIAÇÃO 2</p>	<p>14/07: Aspectos jurídicos negócios sociais; processo de geração de ideias e oportunidades de negócios sociais.</p>
<p>7. CONSTRUÇÃO DO PITCH PARA NEGÓCIOS SOCIAIS e Investidores em negócios sociais</p>	<p>21/07: Como construir um pitch para um negócio social, identificação da oportunidade e discussão sobre possíveis fontes de investimento em negócios de impacto.</p> <p>Apresentação da ideia a oportunidade de negócio social com base no Modelo 3 M de Timmons – 0 à 2 pontos – composição da nota final da disciplina – em grupo. (até 5 minutos, de acordo com as</p>



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
DEPTO. DE ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO
GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

	<p>orientações da aula de 14 de julho).</p> <p>Avaliação crítica e feedbacks construtivos para as ideias e oportunidades apresentadas com o objetivo da seleção da oportunidade que será trabalhada no desenvolvimento do CANVAS.</p> <p>Bibliografia utilizada:</p> <p>Capítulo 2: Investidores em negócios de impacto <i>in</i> DE SANTANA, Ana Lúcia Jansen de Mello, DE SOUZA, Leandro Marins (Organizadores). Empreendedorismo com foco em negócios sociais. – Curitiba: NITS UFPR, 2015. 172 p. Disponível em: http://www.negociossociais.ufpr.br/geral/livro-empreendedorismo-com-foco-em-negocios-sociais/. Acesso em 10 de agosto de 2015.</p> <p>Sites complementares:</p> <p>http://www.yunusnegociossociais.com/#!fundo-de-investimento/ckih</p> <p>http://www.artemisiasia.org.br/conteudo/frentes/conhecimento/interna-conhecimento.aspx?id=17</p> <p>http://www.fazinova.com.br/cursos/1</p>
8. CANVAS SOCIAL	<p>28/07: A construção do Canvas para um modelo de negócio social. Discussão sobre a metodologia para a construção e prática através de um exemplo em sala de aula.</p> <p>Cada grupo deverá trazer: 1 cartolina, post its (papeizinhos de colar, anotações, coloridos), canetas/canetinhas coloridas.</p>
9. CANVAS para negócios sociais	<p>04/08: aula livre para a atividade do grupo para construção do modelo de negócios para o negócio social selecionado (CANVAS) e ensaio da apresentação final.</p>



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
DEPTO. DE ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO
GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

	<p>Professora foi selecionada para participação no evento nacional, dias 3, 4 e 5 de agosto: http://www.investirparatransformar.org.br/.</p> <p>Sites complementares:</p> <p>http://www.protestoverde.com.br/canvas-para-negocios-sociais-planejar-com-visao/</p> <p>http://www.socialbusinessmodels.ch/fr/content/enfim-em-portugu%C3%AAs</p> <p>Cada equipe deverá a partir da escolha de uma demanda real com potencial para desenvolvimento de negócio social elaborar o CANVAS PARA NEGÓCIOS SOCIAIS.</p> <p>A apresentação do CANVAS PARA O NEGÓCIO SOCIAL será considerada a avaliação 3.</p> <p>A entrega do CANVAS PARA O NEGÓCIO SOCIAL de acordo com a metodologia proposta será a avaliação 4.</p> <p>Data de apresentação e entrega das avaliações 3 e 4: 25 de agosto de 2016.</p>
<p>10. Empreendedorismo</p> <p>negócios sociais</p>	<p>e 11/08:</p> <p>Feedback sobre as discussões atualizadas nos âmbitos teóricos e empíricos realizadas no Fórum de Finanças Sociais e Negócios de Impacto: http://www.investirparatransformar.org.br/.</p> <p>Apresentação do Prêmio ICE 2016 – premiação para acadêmicos na área de finanças sociais e negócios de impacto.</p> <p>http://www.ice.org.br/premioice/</p> <p>Discussão sobre as relações entre empreendedorismo e negócios sociais.</p>



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
DEPTO. DE ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO
GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

	<p>Bibliografia utilizada:</p> <p>DEFOURNY, J.; NYSSSENS, M. Conceptions of social enterprise and social entrepreneurship in Europe and the United States: convergences and divergences. <i>Journal of Social Entrepreneurship</i>, v. 1, p. 32-53, 2010.</p> <p>Sites complementares:</p> <p>https://endeavor.org.br/o-que-os-negocios-sociais-tem-a-ensinar/</p>
11. Orientação trabalho final	18/08: orientação direta aos grupos para a finalização e apresentação das avaliações 3 e 4.
12. Apresentações do CANVAS – AVALIAÇÃO 3	25/08: Cada equipe deverá a partir da escolha de uma demanda real com potencial para desenvolvimento de negócio social elaborar o CANVAS PARA NEGÓCIOS SOCIAIS. O Canvas elaborado será apresentado, entregue e avaliado por membros externos que atribuirão uma nota de 0 à 10 e realizarão considerações sobre o modelo de negócios apresentado.

IV) BIBLIOGRAFIA BÁSICA (até 10 autores)

1. COMINI, G.; BARKI, E.; AGUIAR, L. A three-pronged approach to social business: a Brazilian multi-case analysis. **Revista de Administração da USP**, São Paulo, v. 47, n. 3, p. 385-397, jul./set. 2012.
2. DE SANTANA, Ana Lúcia Jansen de Mello, DE SOUZA, Leandro Marins (Organizadores). **Empreendedorismo com foco em negócios sociais**. – Curitiba : NITS UFPR. 2015. 172 p.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
DEPTO. DE ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO
GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO