



CENTRO UNIVERSITÁRIO: *EMPREENDEDORISMO*

DEPARTAMENTO: *IAG - Instituto de Administração e Gestão*

EMP 1011 PLANEJAMENTO DE EMPREENDIMENTOS SOCIAIS

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 HORAS CRÉDITOS: 4

PRÉ-REQUISITO(S): Nenhum

Professora: Ruth Espínola Soriano de Mello ruth@puc-rio.br

OBJETIVOS	Identificar problemáticas sociais que podem incitar a criação de empreendimentos sustentáveis visando impacto socioambiental positivo; Analisar setorialmente o campo de atuação de empreendimentos sociais; Elaborar planejamentos de negócios em apoio à criação de novas organizações e iniciativas; Incitar a expansão de iniciativas sociais ou lançar unidades de negócios sociais em organizações existentes.
EMENTA	Terceiro Setor. Setor dois e meio. Empreendedorismo social. Desenvolvimento Local. Responsabilidade social empresarial. Negócios Sociais. Sociedade Civil. Planejamento. Novos negócios. Marco legal. Captação e geração de recursos. Mecanismos de Desenvolvimento Local e Impacto Social. Tripla hélice ampliada. Cidadania.
PROGRAMA	<ol style="list-style-type: none">1. Conceitos relacionados e dinâmica histórica do setor no Brasil.2. Marco legal das organizações no Brasil: Modelos societários; Constituição; Imunidade e Isenção tributária, Incentivos e Fundos de Investimentos; Lei do voluntariado; Qualificações; Relação com Estado e com o Mercado.3. Mecanismos de captação de recursos: Principais mecanismos de financiamento públicos e privados; Entidades financiadoras. Formatação e apresentação de projetos.4. Planejamento de Negócios sociais; Modelagem Canvas e Empresa Nascente Enxuta, MVP.
AVALIAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">➤ PARTICIPAÇÃO EM AULA: Debater conteúdos tratados em sala e no ambiente à distância, trazer recortes mídias para aulas, participar ativamente das dinâmicas em sala, trazer conteúdo das leituras das obras indicadas na ementa, trazer contribuições de vídeos assistidos em casa etc. Não usar eletrônicos em sala, evitar conversas paralelas.➤ G1: Produzir texto individual (resenha crítica) sobre uma problemática socioambiental que atinge o entorno da PUC-Rio; apresentar dados justificando importância; abordar ações que já estão sendo implementadas por entidades da sociedade civil e/ou do Estado e/ou mercado. Comentar criticamente tais ações e propor melhorias e alternativas. Usar teorias e conceitos abordados em sala, casos

trabalhados, debates de sala, palestrantes etc. Apresentação textual a ser enviado no ambiente da EAD.

- **PARA G2:** Preparar, em grupo, conjunto de ferramentas de planejamento de negócios socioambientais. Apresentar uma proposta de iniciativa de enfrentamento de uma problemática social identificado. Qualificar o problema, justificar importância, apresentar proposta de ação aperfeiçoada de uma existente ou inovadora. Comentar criticamente tais ações existentes. Usar ferramentas de planejamento abordadas em sala e no EAD, ilustrar o trabalho com trabalhados, palestrantes etc. Apresentação oral; e apresentação textual que inclui projeção do canvas, de árvore de problemas e um mapa da empatia dos beneficiários / clientes.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

RAMAL, Silvina. RAMAL, Andrea. SALIM, Cesar. HOCHMAN, Nelson. **Construindo Planos de Negócios Sociais**. Ed. Campus, 2000.
ASHOKA EMPREENDEDORES SOCIAIS E MCKINSEY & COMPANY, INC. **Empreendimentos Sociais Sustentáveis: como elaborar planos de negócios para organizações sociais**. Petrópolis, 2001.
ASHOKA EMPREENDEDORES SOCIAIS E MCKINSEY & COMPANY, INC. **Como mudar o mundo**. Petrópolis.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DRUKER, Peter Ferdinand. **Administração de Organizações Sem Fins Lucrativos - Princípios e Prática**. Pioneira, 1994.
As ONGs e a Realidade Brasileira 1. A Questão do Estado. São Paulo, ABONG, Junho 1995.
As ONGs e a Realidade Brasileira 2. Perspectiva de Parceria com a Cooperação Internacional. São Paulo, ABONG, Agosto 1995.
As ONGs e a Realidade Brasileira - 3. Os Gastos Públicos Federais com as Políticas Públicas. São Paulo, ABONG, Setembro 1995.
As ONGs e a Realidade Brasileira - 5. Iniciativas Empresariais e Projetos Sociais Sem Fins Lucrativos. São Paulo, ABONG, Novembro 1995.
CARVALHO, Nanci Valadares de. **Autogestão - O nascimento das ONGs**. Editora Brasiliense. 1995.
Cidadania Participativa - Responsabilidade Social e Cultural Num Brasil Democrático. Vários Autores. Rio de Janeiro, Texto & Arte, 1995, Spink, Peter e Clemente, Roberta. 20 Experiências de Gestão Pública e Cidadania. Editora Fundação Getúlio Vargas. 1997.
DRUKER, Peter Ferdinand. **Administrando em Tempos de Grandes Mudanças**. Pioneira. 1995.
FERNANDES, Rubem Cesar. & PIQUET, Leandro. **ONGs Anos 90: A opinião dos dirigentes Brasileiros**. Rio de Janeiro. ISER, 1991.
FERNANDES, Rubem Cesar. **Privado porém Público: O Terceiro Setor na América Latina**. Relume-Dumara. 1994.
FISCHER, Tania *et alli*. **Olodum: a Arte e Negócio**. In: Revista de Administração de Empresas. São Paulo, V. 33, n. 2, Mar./Abr. 1993
IOSCHPE, Evelyn Berg (Org.). **3o. Setor - Desenvolvimento Social Sustentado**. Editora Paz e Terra. 1997
LANDIM, Leilah. **Ação da Cidadania contra a Miséria e Pela Vida-ONGs, Filantropia e o Enfrentamento da Crise Brasileira**. Rio de Janeiro, ISER, 1994;
LANDIM, Leilah. **Para Além do Mercado e do Estado? Filantropia e**

Cidadania no Brasil. Rio de Janeiro, ISER, Junho de 1993.

ROSSONI, Luciano; ONOZATO, Erika; HOROCHOVSKI, Rodrigo Rossi. **O terceiro setor e o empreendedorismo social. 30º Encontro ANPAD. Salvador, BA.**

SALAMON, Lester M. ***The Emerging Sector - an Overview.*** The Johns Hopkins University. 1994.

TENÓRIO, Fernando G. **Gestão de ONGs - Principais Funções Gerenciais.** Editora Fundação Getúlio Vargas. 1997.

N. Aulas	Conteúdos
aula 1	Boas vindas, apresentação individual, ementa.
aula 2	Boas vindas, apresentação individual dos ausentes antes. VideoTed Bunker Roy, Barefoot College, debate.
aula 3	Empreendedorismo. conceito, tipologias, empreendedorismo social
aula 4	Levantamento de problemas / Design Thinking experimental
aula 5	Planejamento de Negócios, conceito, casos
aula 6	Movimento Choice / Identificação de problemas reais / Canvas
aula 7	Video Case Rede Asta/disponível no Vimeo IAG PUC-Rio. Construindo Canvas do Caso Rede Asta
aula 8	Palestra empreendimento Ruas
aula 9	Empreendedorismo Social, tipologias (negócios sociais, economia solidária etc.)
aula 10	Casos Mauro Ventura, debate. Palestra Teto
aula 11	Palestra empreendimento Bonecas de Propósito
aula 12	Questões jurídicas para empreendedorismo no Brasil. Marco legal do Terceiro setor e do setor 2,5
aula 13	Palestra temática sobre PI e Inovação na PUC-Rio, AGI PUC-Rio / Priscila Castro
aula 14	Palestra empreendimento Mão Santa / Canvas e Mapa da Empatia
aula 15	Palestra empreendimento Compras do Bem / Canvas e Mapa da Empatia
aula 16	Educação. Vídeo Ted José Pacheco. Cases de inovação no setor (Escola da Ponte, Geekie etc.)
aula 17	Video Ted Dan Pallota, debate sobre marketing e financeiro para empreendimentos sociais. Ambientes de Inovação, conceito.
aula 18	Palestra empreendimento Brazilidade
aula 19	Problematização sobre o entorno da PUC-Rio, comunidades. Ferramenta Árvore de problemas. Feedback avaliação parcial.
aula 20	Aula invertida _ Mapa da empatia.
aula 21	Visita técnica ao Instituto Gênesis (incubadora de empresas da PUC-Rio), conhecendo ambiente e empreendedores.
aula 22	Palestra empreendimento Ganbatte / Canvas e Mapa da Empatia
aula 23	Visita técnica ao Coworking Templo
aula 24	Aula invertida Pitch.
aula 25	Apoio desenvolvimento da G2 em aula, Consultoria cruzada. Aplicando árvore de problemas e Canvas.
aula 26	Apoio desenvolvimento da G2 em aula, consultores reais presentes. Aplicando mapa da empatia.
aula 27	Apoio desenvolvimento da G2 em aula, Consultoria cruzada. Aplicando árvore de problemas e Canvas.
aula 28	Pitch dos grupos. Avaliação coletiva.
aula 29	Pitch dos grupos. Avaliação coletiva presencial
aula 30	Confraternização avaliativa da turma