

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo

EMENTA DA DISCIPLINA: O processo empreendedor. Reconhecimento de oportunidades. Negócios tradicionais e de base tecnológica. Processos de inovação e **inovação social**. Raciocínio empreendedor com visão crítico-analítica e interdisciplinar nas organizações. Perfis e tipos de empreendedor. Solução de problemas em uma perspectiva empreendedora e criativa. Novas vertentes do empreendedorismo (**empreendedorismo social, negócios sociais e de impacto**, intraempreendedorismo). Economia criativa e busca de oportunidades.

OBJETIVO GERAL: Contribuir para a construção de uma nova realidade docente e discente que vá além das notas e exercícios formais comumente usados nas universidades como forma de avaliação e formação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 1. Estimular a criatividade, a inovação, o espírito empreendedor e a cidadania nos alunos. 2. (Trans)formar os alunos, em uma perspectiva empreendedora, para atuarem em suas ocupações no mercado, independentemente de sua escolha profissional (dono do próprio negócio, empregado, voluntário...). 3. Estimular o encontro e o respeito às diferenças. 4. Estabelecer a instituição de ensino como uma espécie de laboratório que estimule o aluno a descobrir seus talentos, respeitar as diferenças encontradas dentro do grupo a que pertence e no mundo em que vive.

METODOLOGIA DA DISCIPLINA: Aulas expositivas, exercícios, estudos de caso, seminários e dinâmicas, exercícios em grupo, debates, **encontros com a comunidade local**.