

| PROGRAMA DE DISCIPLINA | |
|---|--|
| Nome da Disciplina: Inovação e Empreendedorismo | Código da Disciplina: 52528-02 |
| <input type="checkbox"/> Obrigatória Mestrado <input type="checkbox"/> Obrigatória Doutorado <input checked="" type="checkbox"/> Eletiva Mestrado <input checked="" type="checkbox"/> Eletiva Doutorado <input type="checkbox"/> Transversal | |
| Período: 2018/2 | Professor: Ana Clarissa Santos |
| Ementa: O objetivo da disciplina é discutir o papel do gestor/empreendedor no processo de inovação e empreendedorismo dos diferentes tipos de organização. | |
| Metodologia de Ensino: Serão utilizados múltiplos métodos de ensino e aprendizagem. Em todos esses métodos a participação dos alunos será considerada fundamental e imprescindível. Por exemplo: exposições de conteúdo, seminários e discussões tanto presenciais quanto virtuais. | |
| Avaliação: A nota final será composta por diferentes instrumentos de avaliação, conforme os pesos a seguir: - Apresentação no Seminário – 25% - Participação em Aula / Questão de inquietação – 20% - Trabalho final – 55% O trabalho será composto de duas questões dissertativas que devem ser respondidas com, no máximo, 600 palavras cada uma. As questões serão entregues no dia 18/10. | |

| Conteúdo Programático: |
|--|
| <p>Aula 1 (16/8) – Apresentação dos Conteúdos – Introdução à Inovação</p> <ul style="list-style-type: none"> BESSANT, J.; TIDD, J. O imperativo da inovação. In: _____. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. cap. 1, p. 19-48. BIRKINSHAW, J.; BOUQUET, C.; BARSOUX, J. The 5 myths of innovation. MIT Sloan management review, v. 52, n. 2, p. 1-8, 2011. <p>Aula 2 (23/8) – Empreendedorismo</p> <ul style="list-style-type: none"> HISRICH, R.; LANGAN-FOX, J.; GRANT, S. Entrepreneurship research and practice: a call to action for psychology. American psychologist, v. 62, n. 6, p. 575, 2007. LETAIFA, S. B.; RABEAU, Y. Too close to collaborate? How geographic proximity could impede entrepreneurship and innovation. Journal of Business Research, v. 66, n. 10, p. 2071-2078, 2013. BORGES, C.; FILION, L. J.; SIMARD, G. Jovens empreendedores e o processo de criação de empresas. RAM. Revista de Administração Mackenzie, v. 9, n. 8, 2008. KETS DE VRIES, M. The dark side of entrepreneurship. Harvard Business Review, p. 160-167, nov. 1985. <p>Aula 3 (30/8) – Inovação Aberta</p> <ul style="list-style-type: none"> CHESBROUGH, H. W. The era of open innovation. MIT Sloan management review, v. 52, n. 2, p. 35-41, 2011. HUIZINGH, E. K. R. E. Open innovation: State of the art and future perspectives. Technovation, v. 31, n. 1, p. 2-9, 2011. OLLILA, S.; YSTRÖM, A. An investigation into the roles of open innovation collaboration managers. R&D Management, v. 47, n. 2, p. 236-252, 2017. BOUDREAU, K.; LAKHANI, K. How to manage outside innovation. MIT Sloan management review, v. 52, n. 2, p. 50-57, 2009. <p>Aula 4 (6/9) – Relação Universidade-Empresa- Governo</p> <ul style="list-style-type: none"> ETZKOWITZ, H.; WEBSTER, A.; GEBHARDT, C.; TERRA, B. R. C. The future of the university and the university of the future: evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm. Research policy, v. 29, n. 2, p. 313-330, 2000. |

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Av. Ipiranga, 6681 – Prédio 50 – 11º andar – Sala 1105 | CEP 90619-900 | Porto Alegre, RS – Brasil

Fone: (51) 3320-3524 | E-mail: ppgad@pucrs.br | www.pucrs.br/negocios

- MILLER, K.; MCADAM, R.; MCADAM, M. A systematic literature review of university technology transfer from a quadruple helix perspective: toward a research agenda. **R&D Management**, v. 48, n. 1, p. 7-24, 2018.
- CARAYANNIS, E. G.; GRIGOROUDIS, E.; CAMPBELL, D. F. J.; MEISSNER, D.; STAMATI, D. The ecosystem as helix: an exploratory theory-building study of regional co-opetitive entrepreneurial ecosystems as Quadruple/Quintuple Helix Innovation Models. **R&D Management**, v. 48, n. 1, p. 148-162, 2018.
- MCADAM, M.; DEBACKERE, K. Beyond 'triple helix' toward 'quadruple helix' models in regional innovation systems: Implications for theory and practice. **R&D Management**, v. 48, n. 1, p. 3-6, 2018.

Aula 5 (27/9) – Inovação e Empreendedorismo Social

- VAN DER HAVE, R. P.; RUBALCABA, L. Social innovation research: An emerging area of innovation studies?. **Research Policy**, v. 45, n. 9, p. 1923-1935, 2016.
- TRACEY, P.; STOTT, N. Social innovation: a window on alternative ways of organizing and innovating. **Innovation**, v. 19, n. 1, p. 51-60, 2017.
- AVELINO, F.; WITTMAYER, J. M.; PEL, B.; WEAVER, P.; DUMITRU, A.; HAXELTINE, A.; KEMP, R.; JØRGENSEN, M. S.; BAULER, T.; RUIJSINK, S.; O'RIORDAN, T. Transformative social innovation and (dis) empowerment. **Technological Forecasting and Social Change**, 2017.
- UNCETA, A.; CASTRO-SPILA, J.; GARCÍA FRONTI, J. The three governances in social innovation. **Innovation: The European Journal of Social Science Research**, v. 30, n. 4, p. 406-420, 2017.
- POL, E. VILLE, S. Social innovation: buzz word or enduring term?. **The Journal of Socio-Economics**, v. 38, n. 6, p. 878-885, 2009.
- PHILLIPS, W.; LEE, H.; GHOBADIAN, A. Social innovation and social entrepreneurship: A systematic review. **Group & Organization Management**, v. 40, n. 3, p. 428-461, 2015.

Aula 6 (4/10) – Voluntariado

- ARIZA-MONTES, A.; ROLDÁN-SALGUEIRO, J. L.; LEAL-RODRÍGUEZ, A. Employee and volunteer. **Nonprofit Management and Leadership**, v. 25, n. 3, p. 255-268, 2015.
- CAVALCANTE, C. E.; SOUZA, W. J.; REZENDE MÓL, A. L. *Motivação de voluntários: proposição de um modelo teórico.* **RAM. Revista de Administração Mackenzie**, v. 16, n. 1, 2015.
- HRAFNSDOTTIR, S.; KRISTMUNDSSON, O. H. *Volunteers for NPOs in Welfare Services in Iceland: a diminishing resource?* **Voluntas**, v. 28, p. 204-222, 2017.
- CAVALCANTE, C. E.; SOUZA, W. J.; FERNANDES, L. T.; CORTEZ, C. L. B. "Why am I a volunteer?": building a quantitative scale. **Revista de administração – REAd**, v. 76, n. 3, p. 569-587, 2013.

Aula 7 (11/10) – Negócios Sociais / Negócios de Impacto

- YUNUS, M.; MOINGEON, B.; LEHMANN-ORTEGA, L. Building social business models: Lessons from the Grameen experience. **Long Range Planning**, v. 43, n. 2, p. 308-325, 2010.
- STEINER, A.; TEASDALE, S. The playground of the rich? Growing social business in the 21st century. **Social Enterprise Journal**, v. 12, n. 2, p. 201-216, 2016.
- PETRINI, M.; SCHERER, P.; BACK, L. Modelo de negócios com impacto social. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, 2016.
- HERRERA, M. E. B. Innovation for impact: Business innovation for inclusive growth. **Journal of Business Research**, v. 69, n. 5, p. 1725-1730, 2016.

Aula 8 (18/10) – Temas de interesse

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Av. Ipiranga, 6681 – Prédio 50 – 11º andar – Sala 1105 | CEP 90619-900 | Porto Alegre, RS – Brasil

Fone: (51) 3320-3524 | E-mail: ppgad@pucrs.br | www.pucrs.br/negocios