

**PLANO DE ENSINO - 2019 / 2º SEMESTRE**

<b>Curso:</b> Administração (Bacharelado)		<b>Disciplina:</b> Inovação e Empreendedorismo Social
---	<b>Turno:</b> Diurno / Noturno	<b>C/H Semestral:</b> 80
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL</b>		<b>PROFESSOR EXECUTOR</b>
Ms. Gabriel Fernandes Cardoso		

<b>EMENTA</b>
Estudo e vivência do processo social empreendedor, a partir da nova lógica digital e da inovação, orientados para a construção de projetos reais que mitiguem e solucionem problemas sociais e ambientais contemporâneos. Desenvolvimento de competências empreendedoras funcionais, técnicas e comportamentais.

<b>REQUISITOS</b>
Não há.

<b>OBJETIVOS</b>	
<i>Cognitivos</i>	Compreender a nova lógica digital e sua influência no cotidiano profissional e social. Refletir sobre a responsabilidade individual e coletiva frente a problemas sociais contemporâneos. Conhecer algumas das principais possibilidades disponíveis para o enfrentamento, a correção e a solução de problemas sociais e ambientais contemporâneos. Estimular o pensamento criativo e a prática da inovação no contexto pessoal e profissional.
<i>Habilidades</i>	Aplicar em contextos específicos ferramentas e instrumentos de inovação, gestão e empreendedorismo. Aprimorar a capacidade de autoconhecimento, autoimagem, autoestima e autoconfiança. Identificar problemas sociais contemporâneos e construir propostas reais e viáveis para solucioná-los. Conceber e planejar um protótipo de negócio de impacto, organização do terceiro setor, projeto de extensão ou projeto social. Enriquecer a capacidade de comunicação, persuasão e construção de redes de relacionamento.
<i>Atitudes</i>	Fomentar e potencializar atitudes como proatividade, iniciativa, independência, perseverança e resiliência. Estimular atitudes conciliatórias, de respeito e de coletivismo. Fortalecer valores como liberdade, ética, justiça, transparência, compaixão e solidariedade.

UNID.	C/H	CONTEÚDO
I	8	O que fazemos aqui?; Nova lógica digital e Humanismo; Cultura beta e maker; Teoria do stakeholders; Capitalismo consciente; Empreendedorismo social; Negócios de impacto e organizações do terceiro setor; Extensão universitária; Sistema B; Inovação social.
II	16	Autoconhecimento; Competências Empreendedoras (Entrecomp); Valores e virtudes; Empatia.
III	16	Responsabilidade individual e coletiva; Problemas sociais e ambientais -- locais, nacionais e transnacionais; Causas e efeitos; Agenda 2030: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
IV	12	De onde vêm as boas ideias?; Criatividade, inovação e mudanças; Prototipagem e teste.
V	20	Modelo C (Teoria da Mudança e Modelo de Negócio); Inovação em modelos de negócio de impacto; Viabilidade financeira; Avaliação de impacto.
VI	8	Ecossistema empreendedor; Storytelling; Pitch; Captação de recursos e mobilização de parceiros.

<b>ESTRATÉGIA DE ENSINO</b>
Serão utilizadas estratégias tradicionais e metodologias ativas de ensino e aprendizagem. No campo tradicional, haverá aulas dialogadas; atividades individuais e em grupo; leitura e estudos de caso; seminários. Em termos de metodologias ativas, utilizar-se-á majoritariamente a aprendizagem baseada em projetos, com suporte de sala de aula invertida, vista de campo e instrução por pares. Os recursos didáticos previstos são: livros físicos e digitais; artigos científicos; projetor e equipamento multimídia; quadro branco; sites e redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram); aplicativos educacionais (Socrative e Plickers); vídeos e podcasts.

<b>RECURSOS DISPONÍVEIS</b>
Laboratório de aprendizagem ativa (Conecta)

**AVALIAÇÃO**

O semestre letivo é composto por 02 (duas) avaliações de aprendizagem, com conteúdos cumulativos: - Avaliação Regimental (A1): 5,0 (cinco) - Avaliação Docente (A2): 5,0 (cinco) Para as disciplinas que não possuem PRI as avaliações A1 e A2 são de responsabilidade de cada docente. A Nota Final (NF) é obtida pelo somatório de A1 e A2. Assim: A1 A2 = NF Para aprovação o estudante deverá obter NF igual ou superior a 6,0 (seis) e, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de presenças. Se a NF for inferior a 6,0 (seis) e o estudante tiver obtido ao menos 1,0 (um) na A1 ou na A2, poderá realizar uma Avaliação Final (AF), correspondente a 5,0 (cinco). Neste caso, a AF substituirá a menor nota lançada no sistema, seja A1 ou A2.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CARDOSO, Gabriel. Mude, você, o mundo: manual de empreendedorismo social. São Caetano do Sul: Lura, 2015.

MATTOS, Tiago. VLEF. Edição do Autor. Porto Alegre, 2015. Disponível em: <http://www.vlef.me/>

SANTANA, Ana Lucia de M.; SOUZA, Leandro Marins. Empreendedorismo com foco em negócios sociais. Curitiba: NITS UFPR, 2015. Disponível em: <http://www.negociossociais.ufpr.br/geral/livro-empreendedorismo-com-foco-em-negocios-sociais/>

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ANASTACIO, Mari R.; CRUZ FILHO, Paulo R. A.; MARINS, James. (org.) Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPress, 2018. Disponível em <https://institutolegado.org/mat/ens-brasil-ebook.pdf> Acesso em 30 Jul. 2019.

CARDOSO, Gabriel F.; almeida, Julio G. Empreendedorismo Social e políticas públicas na educação: possibilidades e limites. Curitiba/PR: Appris, 2018.

COMINI, Graziella; BARKI, Edgard; AGUIAR, Luciana Trindade de. Três perspectivas para negócios sociais: uma análise multicase brasileiros. Revista de Administração, [S.l.], v. 47, n. 3, p. 385-397, sep. 2012. ISSN 1984-6142. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0080-21072012000300004&script=sci\\_abstract&lng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0080-21072012000300004&script=sci_abstract&lng=pt). Acesso em: 29 Jul. 2019.

CORONA, Gabriela P.; MAYORGA, Ivón C. Innovación y emprendimiento social en instituciones de educación superior: Students4Change. Ciudad de Mexico: Hola Publishing International, 2019. Disponível em: [https://docs.wixstatic.com/ugd/2725b7\\_0d530fac2e1e415982500ccb365b8728.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/2725b7_0d530fac2e1e415982500ccb365b8728.pdf) Acesso em 29 Jul. 2019.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. Inovação e sustentabilidade: bases para o futuro dos pequenos negócios. São Paulo: SEBRAE, 2013.