

Coordenação de Administração

Disciplina: Negócios Sociais

Professora: Marina Fernandes de Oliveira

Período: 2017.1

1. EMENTA

A disciplina enfatiza: Setor 2,5 e origem dos negócios sociais. Conceituação e contextualização em relação à conceitos relacionados como empreendedorismo social, negócio de impacto, negócio de valor compartilhado, negócio sustentável e negócio inclusivo. Princípios. Base da pirâmide: validação da proposta de valor, marketing, desafios. Crowdfunding e captação de recursos. Negócios sociais no Brasil. Oportunidades para empreendedores sociais.

2. OBJETIVO

Apresentar as principais linhas teóricas da estratégia organizacional, ampliando o olhar crítico do aluno para que possa aplicar ferramentas práticas de apoio à tomada de decisão no processo de administração estratégica.

3. METODOLOGIA

Indicação de leitura para aprofundamento do tema; aulas expositivas e dinâmicas participativas que propiciem a reflexão crítica do conteúdo apresentado; apresentação de casos e trabalhos em grupo.

4. AVALIAÇÃO

O aluno deve obter um mínimo de 60 pontos na soma das VA1+VA2+VA3+OAT. Caso não obtenha a pontuação mínima, poderia fazer a Verificação de Aprendizagem Final (VF), valendo 100 pontos, onde deverá obter mínimo de 50 pontos para ser aprovado na disciplina.

VA1 (Verificação de Aprendizagem 1) = 15 pontos = prova 1

VA2 (Verificação de Aprendizagem 2) = 25 pontos = trabalho em grupo

VA3 (Verificação de Aprendizagem 3) = 35 pontos (dos quais 10 pontos de participação) = prova 2

OAT (Outras Atividades) = 25 pontos = Disciplina integradora

5. BIBLIOGRAFIA

YUNUS, M. Criando um Negócio Social. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

BARKI, Edgard. IZZO, Daniel. TORRES, Haroldo da Gama. AGUIAR, Luciana (Orgs). Negócios Com Impacto Social No Brasil. São Paulo: Ed. Peirópolis, 2013.

ASHOKA & EMPREENDEDORES SOCIAIS MCKINSEY & COMPANY. Negócios Sociais Sustentáveis - Estratégias Inovadoras para o Desenvolvimento Social. São Paulo: Ed. Peirópolis, 2006.

MELO, A. M. C. ; Lyra, M. G. ; OLIVEIRA, M. F. ; BATTISTELLA, M. R. . Brazil. In: Wayne Visser. (Org.). The World Guide for Sustainable Enterprise. 1ed. Sheffield, UK: Greenleaf, 2016, v. 4, p. 1-169.

SPIEGEL, Peter. Muhammad Yunus: O Banqueiro Dos Pobres. São Paulo: Cidade Nova, 2010.

6. PROGRAMA

Aula	Data	Conteúdo	Bibliografia
1	07/02	Apresentação da Professora, do Programa e da turma	Programa Negócios Sociais 2017.1
2	14/02	O que é um negócio social?	LOp: Smith, W.K. Lewis, M.W. Tushman, M. L. "Both/And" Leadership. Harvard Business Review, May 2016.
3	21/02	Histórico setor 2,5 e origem dos negócios sociais	LB: As pessoas são mais importantes. Entrevista/Muhammad Yunus. O Globo, Razão Social, 01 de junho de 2010. LB: Pinheiro, S. Empreendedorismo Social. O Globo, Razão Social. 19 de abril de 2011.
4	07/03	Empreendedorismo social	LB: Brito, C. Damasceno, N. Inspirados no economista Muhammad Yunus, cariocas propagam o empreendedorismo social. LB: Na carona do Terceiro Setor, o empreendedor social cresce. O Globo Boa Chance, 13 de novembro de 2005. LOp: OLIVEIRA, M. F. EMPREENDEDORISMO SOCIAL E MOBILIZAÇÃO VIA REDES SOCIAIS: O CASO MINHA AJUDA SUA CASA. 2011. XIII Encontro Nacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente – ENGEMA, FGV-EASP, São Paulo, 2011.
5	14/03	Negócios de impacto, sustentáveis e inclusivos	LB: Herrero, Thaís. 2+3=2,5. Revista Página 22, abril/2013, p. 46-49 LB: Neto, J.S. Os investidores de impacto estão de olho no Brasil. Entrevista Antony Bugg-Levine. O Globo Amanhã, 23/10/2012.
6	21/03	Negócios de valor compartilhado	LB: PORTER, M. E. KRAMER, M. R. Criação de valor compartilhado. HBR Brasil, jan 2011. LO: Massa, L., and Lüdeke-Freund, F. 2016. <i>Business models for shared value: Primer</i> . Network for Business Sustainability South Africa. Disponível em: http://www.nbs.net .
7	28/03	VA 1 – 1ª Verificação de Aprendizagem (15 pontos)	Conteúdo aulas 1 a 6
8	04/04	Entrega e Correção da VA I	VA1

9	11/04	Casos de sucesso: Grameen Danone	<p>LB: Caso Grameen Danone – Yunus Social Business Brasil LOp: KIVIAT, B. Danone's Cheap Trick. Aug. 23, 2010. Time. Disponível em: http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,2010077,00.html LOp: VILLIS, U. STRACK, R. YUNUS, M. BRUYSTEN, S. The Power of Social Business, Lessons from Corporate Engagements with Grameen. BCG+YSB. November, 2013</p>
10	18/04	Marketing de Causas Sociais	<p>LB: IDIS. Como elaborar um Programa de Marketing Relacionado a Causas de Sucesso. Outubro 2006. LOp: Blanco, G. Sua marca quer abraçar uma causa mas não sabe qual – e nem como? Estas duas empresas podem ajudar... 02 de dezembro de 2014. Disponível em http://projetodraft.com/eles-ajudam-empresas-a-encontrarem-suas-causas/#sthash.F8ZFWo3S.dpuf LOp: Hessekiel, D. The 5 Most Important Cause Marketing Trends Of 2015, Forbes, 16/dez/2015. Disponível em: http://onforb.es/1YkEyKk</p>
11	25/04	Marketing para Base da Pirâmide	+Acumen. <i>TRUTH, TRUST, TRIBES & TRIALS: Marketing with dignity at the base of the pyramid</i> . 2014. CC BY-NC-ND 2.0
12	02/05	Negócios sociais no Brasil	LB: IZZO, Daniel. Desafios e oportunidades do negócio social no Brasil. In: INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO NO BRASIL - TENDÊNCIAS, DESAFIOS E POTENCIALIDADES. Org.: DEBONI, Fábio. 1ª ed. Brasília: Instituto Sabin, 2013.
13	09/05	VA2 - 2ª Verificação de Aprendizagem (25 pontos)	Entrega do Trabalho Opcional (3 pontos) + VA2
14	16/05	Correção da VA2 e Preparação para Jornada Acadêmica	VA2 corrigida + Perguntas para Jornada Acadêmica
15	23/05	Engajamento + Pitch Explicação da VA3	<p>LB: Derivi, C. Para a base e além. Revista Página 22, Nov/2010, p. 32-37. LOp: Karamchandani, A. Kubzansky, M. Lalwani, N. Is the bottom of the pyramid really for you? Harvard Business Review, march 2011, p. 107-111.</p>
16	30/05	Prós e contras de Negócios Sociais	Dinâmica
17	06/06	<i>Crowdfunding</i> e recursos para negócios de impacto social Oportunidades para Empreendedores Sociais	<p>LB: LOp: Força Tarefa de Finanças Sociais. Mapeamento dos Recursos Financeiros disponíveis no Campo Social do Brasil com o objetivo de identificar recursos potenciais para Finanças Sociais, Maio de 2015. Disponível em: http://forcatarefainancassociais.org.br/wp-content/uploads/2015/05/MapeamentoOfertaCapital.pdf</p>
18	13/06	VA3 - 3ª Verificação de Aprendizagem (35 pontos)	* destes 35 pontos, 10 pontos são de participação. Apresentação dos grupos
19	20/06	VA3	Apresentação dos grupos + Desvantagens e Desafios

20	27/06	VS – Verificação Substitutiva	Revisão Programa da Disciplina
21	03/07	VF – Verificação Final	