



**Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade  
Departamento de Administração**

**EAD 724 – Disciplina optativa livre - Responsabilidade Social e Empreendedorismo Social  
Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Graziella Maria Comini<sup>1</sup>**

**A disciplina será oferecida dos dias 13 a 17/02 de forma intensiva**

**Justificativa**

As principais instituições de ensino brasileiras, assim como a USP, são signatárias de um protocolo internacional que estabelece seu compromisso com a formação em práticas responsáveis de gestão – *Principles for Responsible Management Education* ([www.unprme.org](http://www.unprme.org)). O escopo desta disciplina insere-se nesse objetivo de propiciar conhecimentos teóricos e práticos que propiciem aos gestores o desempenho profissional responsável e estimulem o empreendedorismo com finalidades socioambientais, em um contexto de desenvolvimento sustentável.

**Objetivos**

- Introduzir o referencial teórico-conceitual que dá suporte aos temas: Desenvolvimento Sustentável, Investimento Social Privado, Alianças Estratégicas Intersetoriais, Empreendedorismo Social;
- Analisar as condições e características da emergência dos negócios socioambientais, suas potencialidades e limitações;
- Identificar os desafios de gestão desses empreendimentos e as possibilidades de aplicação dos conhecimentos, métodos e técnicas consagrados na Administração de Organizações.

**1. Metodologia de Ensino**

- Exposições dialogadas
- Estudos de Caso e Debates
- Vivências e Visitas Técnicas

**2. Avaliação**

- Reflexão individual (40%)
- Trabalho em sub-grupo (40%)
- Participação em sala de aula, envolvimento com a disciplina. (20%)

---

<sup>1</sup> No dia 18/03 (sábado, manhã) serão apresentados os trabalhos em grupo e entregue a reflexão individual.



### 3. Conteúdo Programático

- Desafios para o desenvolvimento sustentável no Brasil: características econômicas, sociais, políticas e culturais.
- Responsabilidade Corporativa: conceitos e práticas.
- Valor compartilhado e Organizações Híbridas (Empresas B)
- A emergência do Empreendedorismo Socioambiental
- O campo dos Negócios Sociais: aceleradoras, investidores, incubadoras, organizações da sociedade civil, empresas e governo.
- Gestão de Negócios Socioambientais: desafios e soluções
- Investimento de Impacto e finanças sociais

### Algumas referências bibliográficas

- Austin. 2002. **The Collaboration Challenge: How Non profits and Businesses succeed Through Strategic Alliances**. San Francisco, CA: Jossey –Bass
- Austin, J.; Reficco, E.; et al. Creating social and economic value. 2006. In: SEKN – **Social Enterprise Knowledge Network. Effective management of social enterprises: lessons from business and civil society organizations in IberoAmerica**. Cambridge, MA: Harvard University.
- Barki, e. Izzo, D. Torres, H.G, e aguiar, L. (org.) **Négócios com impacto social no Brasil**. São Paulo: Peirópolis, 2013.
- Borzaga, C., & Galera, G. 2009. Social enterprise: An international overview of its conceptual evolution and legal implementation. ***Social Enterprise Journal***, 5 (3): 210-228.
- Brugmann, J., & Prahalad, C.K. 2007. Co-Creating Business's: New Social Compact. ***Harvard Business Review***. Feb2007: 80-90.
- Celli, J. B., & González, R. A. 2010. Iniciativas de mercado con sectores de bajos ingresos y generación de valor econômico. In: P. Márquez, E. Reficco, & G. Berger (Eds). ***Negocios inclusivos - Iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica***. Bogotá, Colômbia: Amaral Editores.
- Chu, M. 2005. ***Commercial Returns and Social Value: The Case of Microfinance***. Documento presentado en la conferencia sobre pobreza mundial organizada por la Harvard Business School, Boston, MA, 1 al 3 de diciembre de 2005.
- Comini, G.; Fischer, R. ***Edição Especial da Rausp***. Volume: 47 - Número: 3 - Data: julho / agosto / setembro 2012. <http://www.rausp.usp.br>
- Comini, G., Teodósio, A., Furtado, A., & Barros, P. 2011. ***As Promessas dos Negócios Inclusivos para a Pobreza: caminhos e descaminhos da teorização e práxis no contexto brasileiro***. Working Paper, University of São Paulo.



**Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade**  
**Departamento de Administração**

- Comini, G. 2011. Negócios Sociais e Inclusivos: um panorama da diversidade conceitual. In: Ashoka, **Mapa de Soluções Inovadoras**. São Paulo.
- Comini, G., Barki, E. & Aguiar, L. A. 2011. Three-Pronged Approach to Social Business: A Brazilian Multi-Case Analysis. C.K. Prahalad's Legacy: Business for Poverty Alleviation Conference hosted by the University of San Diego's Center for Peace and Commerce (CPC) and the Ahlers Center for International Business. San Diego.
- Dawar, N., & Chattopadhyay, A. 2002. Rethinking Marketing Programs for Emerging Markets. **Long Range Planning**, 35 (5): 457-474.
- Dees, J. 1998. **The Meaning of Social Entrepreneurship**. Boston, MA: Harvard Business School.
- Fischer, R. Intersectoral alliances and the reduction of social exclusion. 2006. In: SANBORN, Cynthia; PORTOCARRERO, Felipe (eds.); et al. *Philanthropy and social change in Latin America*. Boston, MA: Harvard University David Rockefeller Center for Latin American Studies.
- Fischer, R. M. 2002. **O desafio da colaboração: práticas de responsabilidade social entre empresa e Terceiro Setor**. São Paulo: Gente.
- Fischer, R.M. 2006. Organizational culture in social enterprise. In: SEKN – Social Enterprise Knowledge Network. **Effective management of social enterprises: lessons from business and civil society organizations in IberoAmerica**. Cambridge, MA: Harvard University, p. 75-110.
- Hart, S. 2011. Taking the green leap to the base of the pyramid. In: T. London, & S. Hart (Eds). 2011. **Next Generation Business Strategies for the Base of the Pyramid**. New Jersey: Pearson Education
- Khanna, T., & Palepu, K. 2006. Emerging Giants: Building World-Class Companies in Developing Countries. **Harvard Business Review**, 84 (10).
- Karnani, A. 2007. The Mirage of Marketing at the Bottom of the Pyramid. **California Management Review**, 49 (4).
- Kerlin, J. 2006. Social Enterprise in the United States and Europe: Understanding and Learning from the Differences. **International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations**, 17 (3): 247 - 263.
- KYAMA, R. COMINI, G, AMARIO, E. Criação de Negócios Sociais no Brasil: Um Estudo Exploratório. **Enanpad**, 2014
- London, T., Hart, S. 2011. **Next Generation Business Strategies for the Base of the Pyramid**. New Jersey: Pearson Education.
- Márquez, P., Reficco, E., & Berger, G. 2010. Conclusiones: aprendizajes sobre el desarrollo de negocios inclusivos. In: P. Márquez, E. Reficco, & G. Berger (Eds). **Negocios inclusivos - Iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica**. Bogotá, Colombia: Amaral Editores.
- Porter, M. Kramer, M. 2011. Creating Shared Value. **Harvard Business Review**. Jan-Feb 2011.
- Portocarrero and Delgado. 2010. Negocios Inclusivos y generación de valor social in: In: MÁRQUEZ, P.; REFICCO, E.; BERGER, G. **Negocios inclusivos - Iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica**. Bogotá, Colombia: Amaral Editores / BID.



**Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade  
Departamento de Administração**

Prahalad, C. K., & Hart, S. 2002. The Fortune at the Bottom of the Pyramid. ***Strategy + Business***, 1 (26).

Reficco, E. 2010. Negocios Inclusivos y Responsabilidad Social: un Matrimonio Complejo. ***Debates IESA***, XV (3).

Sen, A. 2000. ***Desenvolvimento como liberdade***. São Paulo: Companhia das Letras.

Young, D. Alternative Perspectives on Social Enterprise. 2009. In: J. Cordes, & E. Steuerle (eds.). ***Nonprofits and Business***, Washington, D.C.: The Urban Institute Press.

Yunus, M. 2007. ***Creating a World without poverty: Social Business and the future of capitalism***. New York: Public Affairs.