



MBA ON-LINE ESG MANAGEMENT

No MBA Online ESG Management são apresentados os conceitos e técnicas para avaliar inserção das empresas na sociedade, seus impactos e vulnerabilidades socioambientais.

O curso se pauta em indicadores e metas objetivas que norteiam a ação das empresas, como os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e metas de emissões de gases de efeito estufa, que devem ser observados na tomada de decisão tanto para evitar riscos como para captar oportunidades de negócios. Neste sentido são discutidos fatores ambientais, sociais e de governança (ESG em inglês), que devem nortear tanto as estratégias das empresas como os processos de inovação.

O curso de **420h** será oferecido em formato inteiramente online, por **18 meses**, com 50% de carga síncrona dividida **em quatro principais blocos**:

- **Governança e Valor;**
- **Stakeholders e Inclusão;**
- **Meio-ambiente e Mudanças Climáticas;**
- **Novos Modelos de Negócios.**

OBJETIVOS DO PROGRAMA

Capacitar executivos a:

- Desenvolver negócios e buscar oportunidades com visão integrada da inserção na sociedade.
- Analisar oportunidades e riscos com ferramentas objetivas.
- Gerenciar negócios com vistas a objetivos de médio e longo prazos, dando atenção ao processo de transição dos negócios e as necessidades de curto prazo.

PÚBLICO-ALVO

O curso se destina a um público bastante amplo. Inclui: profissionais e gestores das mais diversas áreas das empresas (dentre elas as áreas de sustentabilidade e de relação com investidores), consultores e gestores de portfólio que queiram entender a abrangência do conceito de sustentabilidade empresarial e critérios de avaliação ESG. Por fim, profissionais que almejam uma transição de carreira para essas áreas

COORDENAÇÃO

Marcos Cohen

Doutor em Administração de Empresas pela PUC-Rio. Coordenador do Núcleo de Estudos em Organizações Sustentáveis (NEOS) do IAG PUC-Rio.
mcohen@iag.puc-rio.br

Patrícia C. Berardi

Doutora em Administração de Empresas e Pós-doutorada em Engenharia.
pat.c.berardi@gmail.com

Renata Peregrino de Brito

Doutora em Administração de Empresas e pós-doutorado pela Universidade de St. Gallen, Suíça. MBA pela RSM Rotterdam School of Management, Holanda.
renata.brito@iag.puc-rio.br

CORPO DOCENTE

Fábio de Oliveira Paula

Doutor em Administração de Empresas
fabioop@iag.puc-rio.br

Henrique Castro Martins

Doutor em Administração com ênfase em Finanças
hcm@iag.puc-rio.br

Luciana Stocco Betiol

Doutora em Direitos Difusos e coletivo e Mestre em Direito Civil pela PUC-SP

Marcos Cohen

Doutor em Administração de Empresas pela PUC-Rio. Coordenador do Núcleo de Estudos em Organizações Sustentáveis (NEOS) do IAG PUC-Rio.
mcohen@iag.puc-rio.br

Mariana Kohler Pereira

Mestre em Engenharia de Produção pela COPPE/UFRJ, Graduada em Administração de Empresas, Especialista em Sustentabilidade com 20 anos de experiência na área. Fundadora da Em Roda Consultoria.

marianakohlerp@gmail.com

Martim Francisco de Oliveira e Silva

Doutorado em Administração de Empresas e Graduado em Engenharia Civil

martim.francisco@prof.iag.puc-rio.br

Patrícia C. Berardi

Doutora em Administração de Empresas e Pós-doutorada em Engenharia.

pat.c.berardi@gmail.com

Patrícia Ítala Ferreira

Mestre em Administração de Empresas e Graduada em Psicologia

patricia.ferreira@prof.iag.puc-rio.br

Renata Peregrino de Brito

Doutora em Administração de Empresas e pós-doutorado pela Universidade de St. Gallen, Suíça. MBA pela RSM Rotterdam School of Management, Holanda.

renata.brito@iag.puc-rio.br

Renata Machado Ribeiro Nunes

Mestrado em Administração de Empresas e Professora de Gestão de Pessoas e Diversidade pela PUC-Rio.

rmachado@iag.puc-rio.br

Ruth Espínola Soriano de Mello

Doutora em Sociologia, Mestre em Desenvolvimento, Agricultura e Sociedade, Especialista em Políticas Públicas e Governo, graduada em Ciências econômicas pela UFRJ e Professora do IAG/PUC-Rio Professora membro da Rede Academia ICE.

ruth@puc-rio.br

Valter de Assis Moreno Jr

Ph.D. em Business Administration

valter.moreno@gmail.com

Wasmália Socorro Barata Bivar

Mestrado e graduação em Economia pela PUC-RJ e doutorado também em Economia pela Università Commerciale Luig

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

Investimento ESG e Finanças Sustentáveis

Ementa: variáveis socioambientais em finanças, critérios de governança no mercado, legislação

Panorama sobre critérios de avaliação ESG (ambientais, sociais e de governança), a evolução de ESG no mercado financeiro, critérios de avaliação de investimentos e seus impactos na análise de risco e na cessão de crédito.

Governança Corporativa e Ética

Ementa: Ética, Ética nas organizações, Governança Corporativa, códigos de conduta, práticas de gestão.

Governança corporativa, accountability e transparência. Perspectiva de investidores em relação ao desempenho socioambiental das empresas.

Estratégia e Valor Compartilhado

Ementa: criação de valor, vantagem competitiva, estratégia e sustentabilidade.

Sustentabilidade na interação da empresa com parceiros, análise dos impactos das decisões gerenciais para organizações e para a sociedade. Criação de valor econômico e vantagem competitiva para empresas.

Gestão de Riscos e Valoração da Sustentabilidade

Ementa: risco, investimento, valoração de projetos, valoração de empresas.

Riscos e oportunidades de investimentos em projetos sob os ângulos das dimensões sociais e ambientais.

ODS e Grande Desafios

Ementa: Responsabilidade Socioambiental, Desenvolvimento Sustentável, evolução, grandes marcos.

Principais eventos que levaram às empresas a incorporar as vertentes social e ambiental na estratégia de gestão. Conceitos, desafios e oportunidades para empresas nos ODS.

Inovação orientada para Sustentabilidade

Ementa: Inovação, gestão para a sustentabilidade, stakeholders, externalidades positivas.

Conceitos e práticas relacionados aos novos modelos de negócios que buscam alcançar a sustentabilidade por diferentes caminhos, causando, sobretudo, impactos positivos de natureza social e ambiental.

Gestão de Mudança

Ementa: Cultura organizacional, mudança, resistência, comportamento individual e organizacional, gestão de pessoas.

Cultura organizacional a partir das necessidades de adaptação e mudanças pelas diferentes demandas; sobretudo atuar junto à resistência fruto das mudanças.

Mudanças Tecnológicas e Novos Modelos de Negócios.

Ementa: tecnologia, inovação, negócios disruptivos, IOT, Blockchain, impressão 3D, icloud.

Mudanças tecnológicas e oportunidades no cenário social e ambiental contemporâneo e como a tecnologia pode trazer soluções.

Economia Circular

Ementa: Economia Circular, modelos de gestão, biomimética, ciclos.

Revisitar modelos lineares atuais, repensar processos produtivos, desenvolver e influenciar novas relações de produção, distribuição e consumo. A proposta é promover inovação nos processos e nas relações.

Investimento de Impacto

Ementa: empreendedor, empreendedorismo, inovação, gestão empreendedora.

Soluções inovadoras para problemas sociais e ambientais. Elaborar e analisar negócios que transformem a sociedade, que gerem lucro e desenvolvimento para potencializar benefícios e retornos é a proposta desta disciplina.

Gestão da Diversidade

Ementa: ser individual, ser coletivo, ambiente multicultural, complexidade.

Formas de trabalhar e gerir a diferença no ambiente organizacional. A elaboração de políticas e implementação de práticas que valorizem a diversidade passou a ser um elemento fundamental na gestão interna e em seus diferentes relacionamentos com os stakeholders externos.

Gestão Estratégica de Stakeholders

Ementa: teoria dos Stakeholders, materialidade, gestão estratégica.

Práticas de gestão que levam em conta os diversos grupos de interesse (stakeholders) e a importância dos mesmos no alcance dos objetivos estratégicos da organização.

Demografia e Inclusão

Ementa: perfil demográfico, mudanças demográficas, representatividade e inclusão de minorias.

Mudanças demográficas no Brasil, oportunidades e riscos para as empresas, tanto em relação ao mercado consumidor como em relação ao corpo de colaboradores e tomadores de decisão.

Consumo e Sustentabilidade

Ementa: consumo, consumismo, hiperconsumo, cultura do descarte.

Consumo e consumismo em uma dinâmica pelos contextos econômico, social e ambiental, e seus respectivos impactos à sociedade e ao meio ambiente.

Cadeia de Suprimento Sustentável

Ementa: operações, gestão da cadeia de suprimentos, cadeia de suprimentos X sustentabilidade.

Identificar riscos e oportunidades em relação a cadeia de suprimentos das organizações. Além disso, debater como as pressões legais e de mercado influenciam a tomada de ações concretas junto a fornecedores.

Gestão Ambiental e de Resíduos

Ementa: meio ambiente, recursos naturais, biodiversidade, ecossistemas, serviços ambientais e poluição.

Evolução das estratégias ambientais nas organizações empresariais: fatores motivadores e tendências. Abordagens e ferramentas de gestão ambiental nas empresas: potencialidades.

Economia Verde

Ementa: economia Industrial, economia ecológica, serviços ecossistêmicos, economia e natureza.

Relação entre meio ambiente e o sistema econômico baseadas na economia ambiental neoclássica e pela economia ecológica. Reflexão sobre as principais diferenças e limitações dessas abordagens.

Gestão das Mudanças Climáticas

Ementa: aquecimento global, economia de baixo carbono, minimização e mitigação.

Impacto das mudanças climáticas na sociedade e nas empresas, seja pela necessidade de mitigação e emissões, seja pela adaptação aos eventos extremos. Riscos e oportunidades atrelados às mudanças climáticas.

Workshops/seminários

Os workshops e seminários têm como objetivo apresentar tópicos atuais e tendências futuras em sustentabilidade e o enquadramento ESG. Serão apresentados temas e ferramentas numa abordagem prática e aplicável, por meio de palestrantes, profissionais renomados de áreas variadas de diferentes organizações para debates dialogados, exercícios direcionados, simulações,

rodas de discussão, entre outras possibilidades.

<https://iag.puc-rio.br/curso/mba-on-line-esg-management/>