

CURSOS DE APERFEIÇOAMENTO EM AVALIAÇÃO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL APLICADA

APRESENTAÇÃO E OBJETIVOS DO PROGRAMA

O curso é aplicado na modalidade mediada por tecnologia, envolvendo momentos síncronos e assíncronos. Objetiva oferecer conceitos e ferramentas necessárias para entender a importância dos impactos social e ambiental e identificar e avaliar tais impactos, abordando as metodologias envolvidas para a medição de impacto; explorando a incorporação de critérios de impacto sociais e ambientais nas decisões de gestão e nos processos de investimento; e aplicando os referenciais em casos reais (oficinas de aplicação) de modo a formar e capacitar profissionais empreendedores, intraempreendedores e consultores.

DIFERENCIAL DO CURSO

A partir do curso o aluno terá conhecimentos e ferramentas para a aplicação prática das metodologias de avaliação de impacto. Além disso, o diferencial do curso está no uso de casos reais e na conexão feita entre a avaliação de impacto, a gestão organizacional e os investimentos privados.

JORNADA

30h de jornada, sendo 10 sessões de 2h síncronas e 10h assíncronas.

METODOLOGIA / TIPOS DE ATIVIDADES

O curso oferece uma abordagem prático-expositiva, onde cada módulo consistirá de aulas síncronas expositivas breves, onde os conceitos relevantes serão apresentados, seguidas de uma oficina de aplicação / discussão em um caso prático em grupos pequenos para fechar com a apresentação do trabalho no grupo maior com interação com toda a turma e professores para tirar dúvidas e fixar o aprendizado. Algumas aulas contarão com convidados do mercado para expor casos reais.

TÓPICOS ABORDADOS / PROGRAMA

- **Módulo 1: A economia do impacto (2 aulas)**

Introdução – contextualizando o impacto socioambiental para Agenda 2030 da ONU.

- **Módulo 2: Introdução à avaliação de impacto (1 aula)**

Conceituação – definindo impacto e importância da medição.

- **Módulo 3: Metodologias de avaliação de impacto (2 aulas)**

Avaliação – Teoria da Mudança e Matriz de Avaliação.

- **Módulo 4: Abordagens de medição de impacto (2 aulas)**

Verificação – panorama dos diferentes métodos e modelos de mensuração de impacto socioambiental. Casos práticos.

- **Módulo 5: Medição de impacto em diálogo com a gestão organizacional (1 aula)**

Incorporação gestão – Pacto Global e as formas de gestão socioambiental organizacional. Relatórios: IRIS, SROI, B Assessment, Balanço Ethos.

- **Módulo 6: Medição de impacto em diálogo com investimentos (1 aula)**

Incorporação finanças – *Global Impact Investing Network* e incorporação de impacto social e ambiental na tomada de decisões de investimento; Como medição de impacto dialoga com Investimento ESG e Investimento de Impacto; Práticas comuns no mundo e no Brasil.

- **Módulo 7: Aplicação em situação real (1 aula)**

Aprendizado aplicado a casos trazidos pelos alunos no decorrer do curso.

PÚBLICO-ALVO

- Empreendedores, gestores e consultores que queiram desenvolver sua capacidade de definir o impacto socioambiental de um projeto ou negócio e de avaliar esse impacto – para mensurar o impacto do seu negócio/projeto ou oferecer serviços relacionados com a avaliação de impacto.
- Gestores de investimento e *family offices* que estão começando a ofertar produtos financeiros integrando temas sociais e ambientais – para entender e incorporar esses critérios nas suas decisões de investimento.
- Acadêmicos com interesse em pesquisar métodos de monitoramento e avaliação de impacto em negócios sociais.

PRÉ-REQUISITOS

Graduação completa em qualquer área do conhecimento.

CORPO DOCENTE

Mariana Brunelli

É uma das três coordenadoras do Curso que concebeu o Curso. Doutoranda e Mestre em Administração: IAG/PUC-Rio. Capacitada em Avaliação de Impacto Socioambiental: Instituto de Cidadania Empresarial (ICE) e Move Social. Membro da Rede Academia ICE. Professora-tutora do curso Negócios de Impacto no CCE/PUC-Rio. Consultora associada da PARES | Estratégia e Desenvolvimento. 15 anos de experiência executiva em empresas de diversos setores, nacionalidades e portes. É membro da Rede Academia ICE.

Beatriu Canto

É uma das três coordenadoras do Curso que concebeu o Curso. Doutora em Economia: London School of Economics, Mestre em Economia e Finanças: Centro de Estudios Monetarios y Financieros (Banco de España). Foi consultora de investimentos para instituições financeiras na Europa. Professora do Departamento de Economia da PUC-Rio e da Coordenação de Ensino de Empreendedorismo. Envolvida em atividades de extensão e mentoria sobre Negócios de Impacto Socioambiental

Ruth Espinola Soriano de Mello

É uma das três coordenadoras do Curso que concebeu o Curso. Doutora em Ciências Sociais/PUC-Rio, mestre em Desenvolvimento, Agricultura e Sociedade CPDA/UFRRJ, MBA em Políticas Públicas e Governo/IUPERJ e graduação em Economia/UFRJ. Atuou em organizações da sociedade civil; na coordenação de negócios de impacto em incubadora de empresas da PUC-Rio. É assessora da Diretoria de Tecnologia da FAPERJ; professora da PUC-Rio, tendo concebido e coordenado curso de extensão em negócios de impacto socioambiental positivo. É membro da Rede Academia ICE.

Carla Panisset

Doutoranda e Mestre em Psicologia Social pela UERJ, especialização em gestão de projetos pelo IBMEC, inovação pela HSM e pós-graduação em Liderança pela Dom Cabral. Foi professora da UERJ e da Universidade Estácio de Sá. Pesquisa sobre pobreza, políticas públicas e condições de vida nas favelas do Rio de Janeiro. Coordena a unidade Comunidade Sebrae, responsável pela promoção dos negócios de impacto, empreendedorismo na base da pirâmide.

Marina Fernandes de Oliveira

Administradora e Mestre em Administração (PUC-Rio). Docente da Universidade Santa Úrsula e professora visitante da ESPM e IAG (EAD). Consultora do Instituto Gênesis. Foco de pesquisa em negócios sociais, planejamento e gestão participativa e responsável. Experiência nos 2º e 3º setores em Marketing e Gestão. Consultora em mais de 40 projetos, tendo facilitado o planejamento estratégico participativo de 24 organizações. É membro da Rede Academia ICE.

Pedro Henrique Telles Barros

Mestre em Administração pelo COPPEAD, graduado em Economia pela PUC-Rio e certificação em “Empreendedorismo Social”, pela San Diego State University. Coordenador Nacional da Comunidade do Sistema B no RJ. Em 2016, cofundou a empresa “Compras do Bem”, onde participou do StartupRio e do Impacta. Consultor em Negócios de Impacto Socioambiental e professor do curso INOVE do Instituto Gênesis da PUC-Rio e do curso de extensão Negócios de Impacto Socioambiental da PUC-Rio.

Daniel Brandão

Sócio-fundador da Move Social, especialista no desenho de soluções de avaliação para ações de empresas, fundações e organizações da sociedade civil. É co-criador do Modelo C. Foi também cofundador do Instituto Fonte e integrou o quadro técnico da Fundação W.K. Kellogg. É mestre em Educação pela PUC-SP e bacharel em Engenharia Agrônômica pela USP. Em março 2021 Daniel assume a co-liderança de Impacto da Vox Capital com a missão de fortalecer esta área em momento de crescimento da Vox.

O Curso é promovido pelo **[NEOS, Núcleo de Estudos em Organizações e Sustentabilidade do IAG PUC-Rio](#)** e **[NORTE, Núcleo de Organizações, Relações de Trabalho e Empregabilidade](#)** e foi elaborado no âmbito do Programa Ashoka Commons, financiado pela Rede Academia ICE e IAG.

Mais informações em <https://iag.puc-rio.br/curso/avaliacao-de-impacto-socioambiental-aplicada/>