



Legado

MBA em Gestão de Organizações e Negócios de Impacto Social

O MBA em Gestão de Organizações e Negócios de Impacto Social é um curso de pós-graduação lato sensu ofertada na modalidade Educação à Distância.

O curso foi desenvolvido pelo Instituto Legado de Empreendedorismo Social e é ofertado pela Cruzeiro do Sul Virtual.

Metodologia do curso

O curso tem 12 meses de duração e 420 horas cursadas.

São 10 disciplinas, com 4 aulas cada uma em uma distribuição ideal de 1 aula por semana

As aulas são compostas por um vídeo gravado ou podcast, um conteúdo escrito via material didático, uma atividade de fórum e um desafio de aprofundamento ou de impacto (as atividades de fórum e os desafios não são avaliativos)

A avaliação da disciplina ocorre através de uma prova múltipla escolha com de 10 a 20 questões.

O curso não exige a elaboração de um TCC ou monografia.

As disciplinas ofertadas e os meses de oferta são:

DESIGN E MODELAGEM DE INICIATIVAS SOCIAIS E AMBIENTAIS

Objetivo: Apresentar os fundamentos do Design Thinking como abordagem metodológica para solucionar desafios sociais com foco nos indivíduos envolvidos nas mais variadas esferas sociais. Ao final, espera-se que os alunos possam ser protagonistas ao definir o seu propósito de trabalho em equipes multidisciplinares no design de soluções socioambientais com novas abordagens e metodologias utilizando valores como empatia, colaboração e experimentação, buscando potencializar o impacto social de forma prática nas organizações e sociedade.

Professores

- **Profa. MSc. Alexandra Meira** - Mestre em Administração e graduada em Economia.
- **Profa. MSc. Bárbara Basso** - Doutoranda em Administração. Mestre e graduada em Administração de Empresas

Bibliografia básica:

BASSO, Barbara. **Ferramentas Design Thinking**. Curitiba: Instituto Legado. 2020.
COSTA, Priscila do Nascimento; ANASTACIO, Mari Regina. **Design e soluções socioambientais e modelagem de iniciativas de impacto**. In: ANASTACIO, MARI REGINA; CRUZ FILHO, PAULO R.A; MARINS, JAMES (Org.). . Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPress - Editora Universitária Champagnat, 2018. p. 93–115.

ESTRUTURAÇÃO JURÍDICA DE INICIATIVAS SOCIAIS E AMBIENTAIS

Objetivo: Abordar os assuntos necessários para formação de organizações e negócios sociais; Explicar as diferenças de estruturas jurídicas possíveis no campo social; Contextualizar a realidade jurídica brasileira e respectiva legislação para organizações e negócios sociais; Apresentar conceitos, teorias e metodologias do direito, aplicados aos campo social.

Professores

- **Profa. Esp. Fernanda Andreazza** - Advogada Especialista em Direito Tributário e em Direito Processual.
- **Prof. MSc. Marcel Fukayama** - Mestre em Public Administration pela LSE e diretor executivo do Sistema B no Brasil.

Bibliografia básica:

ANDREAZZA, Fernanda. **Aspectos jurídicos da constituição, tributação e responsabilidade de organizações sem fins lucrativos e negócios sociais.** In: ANASTACIO, Mari Regina; CRUZ FILHO, Paulo R.A; MARINS, James (Org.). . Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPress, 2018. p. 51-74.

ANDREAZZA, Fernanda. **O momento atual da questão jurídica de negócios sociais no Brasil.** Curitiba. 2020.

EMPREENDEDORISMO SOCIAL E AMBIENTAL: MOVIMENTO TRANSFORMADOR

Objetivo: Proporcionar reflexão e compreensão sobre o surgimento histórico do movimento de empreendedorismo social e seu contexto atual. Proposição do empreendedorismo social como um Movimento Transformador Massivo. Apresentar o conceito de empreendedor em suas variações eticamente neutra e social. Apresentar evolução do campo de empreendedorismo social e de inovação social no Brasil, principais conceitos e tipologias utilizados. Conhecer os conceitos de empreendedor e intraempreendedor social.

Professores

- **Prof. Dr. James Marins** - Pós-doutor pela Universitat de Barcelona. Doutor em Direito do Estado pela PUCSP.

- **Profa. Dra. Mari Anastácio** - Doutora em Educação. Mestre, especialista e graduada em Administração.

Bibliografia básica:

ANASTACIO, Mari Regina. II. **Empreendedorismo social e inovação social: contexto, conceitos e tipologias de iniciativa de impacto socioambiental.** In: ANASTACIO, MARI REGINA; CRUZ FILHO, PAULO; MARINS, JAMES (Org.). . Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPRESS, 2018. p. 31–48.

BRUNA, Waldo Soto; CARRASCO, Gabriela; FERNÁNDEZ, Camila. IV. **A pessoa do empreendedor e o intraempreendedor social.** In: ANASTACIO, MARI REGINA; CRUZ FILHO, PAULO; MARINS, JAMES (Org.). . Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPRESS, 2018. p. 75–90.

MARINS, James. I. **O empreendedorismo social como movimento transformador massivo.** In: ANASTACIO, MARI REGINA; CRUZ FILHO, PAULO; MARINS, JAMES (Org.). . Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPRESS, 2018. p. 13–29.

MARINS, James. **A Era do Impacto:** O movimento transformador massivo da liberdade, das novas economias, dos empreendedores sociais e da consciência da humanidade. 1. ed. Curitiba: Voo, 2019.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DE PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS

Objetivo: Preparar o aluno para elaborar estratégias de gestão de um empreendimento social. Nela os estudantes aprenderão a interpretar diretrizes institucionais, realizar análises de ambiente e elaborar planos táticos e operacionais. Compreensão dos conceitos e do ciclo de vida de um projeto, bem como suas especificidades relacionadas ao campo de impacto social, para que o participante consiga avaliar a qualidade do desenvolvimento e da implementação de um projeto na área socioambiental, bem como analisar a realidade deste tipo de projeto e as ferramentas necessárias para o seu desenvolvimento.

Professores

- **Prof. Esp. Alexandre Amorim** - Especialista em Empreendedorismo e Negócios Sociais, realizou programas em Harvard, Stanford e INSEAD.

- **Profa. Dra. Morgana Krieger** - Doutora em Administração Pública e Governo pela Fundação Getúlio Vargas.

Bibliografia básica:

AMORIM, Alexandre Schmidt De. **Planejamento estratégico.** In: ANASTACIO, MARI REGINA; CRUZ FILHO, PAULO R.A.; MARINS, JAMES (Org.). . Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPress, 2018. p. 289.

KRIEGER, Morgana G. Martins. **A modelagem de negócio e de impacto de organizações e negócios sociais.** Curitiba: Instituto Legado, 2020.

KRIEGER, Morgana G. Martins. **Teoria de mudança e indicadores**. Curitiba: Instituto Legado, 2019.

KRIEGER, Morgana G. Martins. **Gerenciamento de projetos na área de desenvolvimento socioambiental**. In: ANASTACIO, MARI REGINA; CRUZ FILHO, PAULO R.A.; MARINS, JAMES (Org.). Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPress, 2018. p. 289.

COMUNICAÇÃO, CAPTAÇÃO DE RECURSOS E FINANÇAS SOCIAIS

Objetivo: Aprender a reconhecer as diferenças entre o marketing e a comunicação, bem quais as ferramentas disponíveis para a execução de um plano de comunicação. Ao final, o estudante reconhece quais são as ferramentas e os passos para construir um planejamento de comunicação adequado a uma organização social. Fornecer uma visão ampla sobre as estratégias e técnicas utilizadas para captação de recursos no campo de impacto. Estimular o participante a conhecer as atividades da profissão de captador de recursos. Conhecer o campo de finanças sociais e as oportunidades que ele traz para negócios sociais.

Professores

- **Profa. MSc. Ester Athanásio** - Doutoranda em Políticas Públicas e Mestre em Comunicação e Política.

- **Profa. Esp. Viviane Aroldi** - Especialista em Marketing e em Empreendedorismo e Negócios Sociais

- **Profa. MSc. Alessandra Schmidt** - Mestre em Social Development Practice pela UCL.

- **Prof. MSc. Marcel Fukayama** - Mestre em Public Administration pela LSE e diretor executivo do Sistema B no Brasil.

Bibliografia básica:

ANDONINI, G., & AROLDI, V. M. O. (2018). VII. **Comunicação e Marketing para iniciativas de impacto socioambiental**. In M. R. Anastacio, P. R. A. Cruz Filho, & J. Marins (Eds.), *Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro* (pp. 137–155). Curitiba: PUCPR e Instituto Legado.

ATHANÁSIO, E. (2019). **Comunicação de impacto: uma visão holística e aplicada aos negócios sociais**. Curitiba.

ANDRADE, Rachel Sampaio De. **Finanças sociais e de impacto**. . Curitiba: [s.n.], 2020.

SCHMIDT, Alessandra Gerson Saltiel. VIII. **Captação de recursos**. In: ANASTACIO, MARI REGINA; CRUZ FILHO, PAULO; MARINS, JAMES (Org.). . Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPR e Instituto Legado, 2015. v. 3. p. 54–67.

AVALIAÇÃO DE IMPACTO DE INICIATIVAS SOCIAIS E AMBIENTAIS

Objetivo: Compreender as principais etapas para avaliar e mensurar impacto socioambiental; Aplicar metodologias e ferramentas que compõem o processo de avaliação e mensuração de impacto socioambiental.

Professores

- **Prof. Dr. Paulo R. A. Cruz Filho** - Doutor em Administração pela Université du Québec à Montréal, Canadá.

Bibliografia básica:

CRUZ FILHO, Paulo R. A. XI. **Avaliação e mensuração de impacto socioambiental**. In: ANASTACIO, MARI REGINA; CRUZ FILHO, PAULO R. A.; MARINS, JAMES (Org.).

Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPR e Instituto Legado, 2010. p. 221–241.

ADVOCACY E INFLUÊNCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Objetivo: Possibilitar que os participantes compreendam os conceitos de advocacy e política pública, a relevância e as principais ferramentas para a condução de uma estratégia de advocacy. Para tal, serão trazidos casos de organizações brasileiras e internacionais que desenvolvam advocacy como meio de alcançar impacto social. Na prática, serão oferecidas atividades que facilitem a identificação de quando uma estratégia de advocacy pode ser relevante para alcançar maior impacto social; bem como atividades para o desenvolvimento de

um projeto simplificado de estratégia de atuação em advocacy que influencie positivamente políticas públicas.

Professores

- **Profa. MSc. Liza Valença** - Mestre em Políticas Públicas com especialização em Economia Política Internacional e Gestão Pública e de organizações sem fins lucrativos.

Bibliografia básica:

CAPELLA, Ana Claudia. **Formulação de Políticas Públicas**. Brasília: ENAP - Escola Nacional de Administração Pública, 2018. Disponível em: <[https://repositorio.enap.gov.br/bitstream/1/3332/1/Livro_Formulação de políticas públicas.pdf](https://repositorio.enap.gov.br/bitstream/1/3332/1/Livro_Formula%C3%A7%C3%A3o_de_pol%C3%ADticas_p%C3%BAblicas.pdf)>.

KANIA, By John; KRAMER, Mark. **Collective impact**. Stanford Social Innovation Review, n. Winter 2011, p. 36–41, 2011. Disponível em: <https://ssir.org/images/articles/2011_WI_Feature_Kania.pdf>.

RAMOS, Liza Valença. **Advocacy**. In: ANASTACIO, Mari Regina; CRUZ FILHO, Paulo R.A; MARINS, James (Org.). Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPress, 2018. p. 243–266.

RAMOS, Liza Valença. **O cicloativismo no Paraná**. Curitiba. 2019.

+ 3 disciplinas optativas que podem ser encolhidas entre mais de 100 disciplinas ofertadas pela Cruzeiro do Sul Virtual.

Os alunos tem acesso 2 vezes ao ano a um edital de convocação para participar do Programa de Mentoria para a criação de um projeto na prática. O Programa é extracurricular e opcional e tem duração de 3 meses.

O curso tem Certificado de Pós-graduação pela Universidade Cruzeiro do Sul e registro do MEC: <https://emec.mec.gov.br/emec/consulta-cadastro/detalhamento/d96957f455f6405d14c6542552b0f6eb/MjIx/93916316abe23148507bd4c260e4b878/MTQ0MjQx>

Investimento: 15 x de R\$250,00

Páginas do curso:

No Instituto: <https://institutolegado.org/educacao/mba-em-gestao-de-negocios-de-impacto-social/>

Na Universidade: <https://www.cruzeirodosulvirtual.com.br/pos-graduacao/mba-em-gestao-de-organizacaoes-e-negocios-de-impacto-social/>

As matrículas podem ser feitas pela página da Universidade acima, ou através do pólo mais próximo, que pode ser encontrado em: <https://www.cruzeirodosulvirtual.com.br/nossos-polos/>

Dados de julho de 2021.