

Curso Negócios de Impacto Socioambiental (NIS)

Curso de Extensão PUC-Rio 2021.2 (desde 2019)

Jornada

60 horas ao longo de 3 meses, 9 semanas; modalidade de ensino à distância e mediado por tecnologia.

Corpo docente

- Coordenadora: Prof. Dra. Ruth Espinola Soriano de Mello.
- conteudistas: Beatriz Figueiredo Velho (também apoiou a concepção do Curso); Carla Panisset; Gabriel Vasconcellos, Inessa Salomão, Leonardo Leal; Márcio Waked; Marina Fernandes; Pedro Camargo; Pedro Telles; Ruth Espinola Soriano de Mello; Silvia Pinheiro, Tania Vidigal Limeira.
- tutores: Beatriu Canto, Mariana Brunelli, Talita Clerc e Marcello Borio e Willian Saad.
- empreendedor: Henrique Drumond/Insolar.

Objetivos

Apresentar aos alunos o conceito de negócios de impacto socioambiental, mostrando as diferentes maneiras de unir o lucro à promoção de impactos sociais e ambientais positivos. Expor as diferentes práticas adotadas por empreendimentos no que tange às relações com funcionários, meio ambiente e a comunidade no entorno, contribuindo para compreensão sobre o ecossistema de impacto no Brasil.

Ementa

Nova economia: *locus* dos negócios de impacto, cooperativismo, economia regenerativa, comércio justo etc. Inovação: conceito, tipologias. Negócios de impacto socioambiental: conceito, tipologias. Modelo de negócios: conceito, atributos, diferencial dos negócios de impacto socioambiental, casos nacionais e internacionais. Aspectos jurídicos dos empreendimentos de impacto socioambiental no Brasil. Responsabilidade Social: como implementar boas práticas empresariais. Contexto brasileiro: problemas sociais mais urgentes e esforços dos negócios de impacto socioambiental em resolvê-los. Ecossistema de geração de empreendimentos inovadores: conceito e diferencial dos negócios de impacto socioambiental. Títulos de impacto social: Conceito e casos internacionais. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas; Investimentos sociais; ESG - *Environmental, Social and Governance*.

Programa

Conceituação; Nova economia; Ecossistemas; Casos; Desafios e oportunidades; Mensuração de impacto; Movimento B; Modelagem de negócios; Revisão geral de encerramento. Mentoria de negócios para alunos que querem empreender no setor.

Avaliação

Recursos *gamificados* de performance avaliativa a partir do acesso aos recursos disponibilizados no ambiente online, assim como aos recursos avaliativos.

Mais em <https://cursospucRio.wixsite.com/cursonis>