



DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS¹

CÓDIGO							NOME							DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE						
ADMK24							ACCS – Apoio e Fomento ao Ecossistema de Negócios Socioambientais em Salvador							Administração						
CARGA HORÁRIA (estudante)							MODALIDADE/ SUBMODALIDADE							PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)						
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	A mesma registrada no SIAC													
34	0	34	0	0	0	68														
CARGA HORÁRIA (docente/turma)							MÓDULO ²							SEMESTRE DE INÍCIO DA VIGÊNCIA						
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	T	T/P	P	P	Ext	E	2021.02							
34	0	34	0	0	0	68														

EMENTA

Desenvolvimento de ações de apoio e fomento para os diferentes grupos de atores do ecossistema de Negócios de Impacto Socioambiental em Salvador. As ações ocorrem por meio do desenvolvimento de cursos de formação de acordo com o perfil e as demandas de diferentes grupos da comunidade, voltados para o desenvolvimento de planos de negócio, planos de desenvolvimento territorial, ou outro produto tecnológico que possa contribuir para alterar a realidade local. Também há o desenvolvimento de ações de mentoria por grupos de alunos de diferentes cursos, coordenados pelos professores da disciplina.

OBJETIVOS

Objetivo geral:

Promover ações de apoio e fomento aos diferentes grupos de atores integrantes do ecossistema de Negócios de Impacto Socioambiental em Salvador.

Objetivos específicos:

- Realizar oficinas de formação para os diferentes grupos do ecossistema;
- Apoiar grupos por meio de mentorias;
- Desenvolver planos de negócios, planos de desenvolvimento, ou outro tipo de produto, a depender da demanda do grupo trabalhado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Ecossistemas de Negócios de Impacto Socioambiental;
- Gestão do Desenvolvimento Territorial;
- Economia solidária, cooperativismo e estratégias para o desenvolvimento local;
- Plano de negócios e planejamento de projetos;
- Economia solidária, cooperativismo e estratégias para o desenvolvimento local;
- Gestão de negócios e projetos.

¹ Os “dados de identificação e atributos” devem estar registrados conforme especificado no Programa do Componente Curricular e disponível no site da Superintendência Acadêmica (SUPAC). O único campo a ser preenchido nesse tópico do formulário é o que diz respeito ao módulo de vagas ofertadas.

² Conforme Resolução CONSUNI 01/2020 e CAE 01/2020, é possível flexibilizar o disposto na Resolução CONSEPE 02/2009.

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

No semestre 2021.2 a ACCS deverá ser desenvolvida apenas com atividades remotas, sendo elas síncronas e assíncronas. O processo de formação ocorrerá por meio de oito oficinas, com duração de aproximadamente, quatro horas, em temas voltados para o desenvolvimento de um produto para o desenvolvimento territorial. Assim, as oficinas estão divididas em um bloco mais teórico, com o objetivo de inspirar os participantes para a etapa seguinte, que será de desenvolvimento do projeto. Mesmo as oficinas mais teóricas, contarão com o desenvolvimento de trabalhos práticos, apresentação de exemplos, e outras atividades que façam com que os participantes tenham uma visão mais aplicada do conhecimento. Os temas propostos para as oficinas são:

1. Gestão do Desenvolvimento Territorial;
2. Políticas públicas, participação e cidadania;
3. Economia solidária, cooperativismo e estratégias para o desenvolvimento local;
4. Ecossistemas de Negócios de Impacto Socioambiental;
5. Oficina para planejamento de projeto;
6. Viabilidade econômica, gestão financeira e captação de recursos;
7. Marketing (Produto, Promoção, Precificação e comercialização);

As oficinas ocorrerão a cada 15 dias, de forma que sejam sempre realizadas duas oficinas por mês. Além das sete oficinas de formação, haverá ainda a aula de abertura, para apresentação do programa e objetivos do curso, e a aula de encerramento, para apresentação, avaliação e premiação dos produtos desenvolvidos pelas equipes e avaliação da disciplina.

Outra atividade que ocorrerá entre as oficinas são cinco sessões de mentorias com as equipes formadas pelos participantes e estudantes de diferentes cursos matriculados na disciplina. Os estudantes serão agrupados de acordo com interesses e habilidades e terão acompanhamento e orientação dos professores da disciplina. A carga-horária da disciplina conta ainda com o desenvolvimento de atividades assíncronas, decorrentes das oficinas, a serem desenvolvidas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação do processo de ensino e aprendizagem privilegiará a dimensão formativa e processual, tendo os produtos tecnológicos desenvolvidos no decorrer do semestre como consequências da qualidade das atividades da ACCS. Assim, os alunos matriculados na ACCS serão avaliados considerando as seguintes atividades:

ATIVIDADE	PT
Assiduidade e participação nas oficinas de formação	2,5
Caderno de bordo de mentoria	2,5
Projeto de desenvolvimento territorial	5,0

São ainda apresentados enquanto indicadores quantitativos e qualitativos para avaliar a melhoria no desenvolvimento de competências previstas para os estudantes participantes:

- Quantidade e qualidade das sessões de mentoria;
- Qualidade dos projetos de desenvolvimento territorial.

São indicadores de avaliação da melhoria prevista para a atuação docente, tendo em vista o processo dialógico e de trocas com comunidades/grupos/segmentos da sociedade:

- Qualidade didática proposta na atividade a partir da avaliação dos discentes e comunidade participante ao docente e equipe do projeto;
 - Aplicabilidade dos projetos de desenvolvimento territorial.
-

REFERÊNCIAS

REFERÊNCIAS BÁSICAS

PIPE SOCIAL. **O que são negócios de impacto**: características que definem empreendimentos como negócios de impacto. Pipe Social, Instituto de Cidadania Empresarial: ICE: São Paulo, SP, 2019 Disponível em: https://forcatarefa-assets.s3.amazonaws.com/uploads/2019/11/ICE-Estudo_Neg%C3%B3cios-de-Impacto-2019_Web.pdf (acesso em 29/04/2020).

PÁGINA 22. **A lógica de somar**: investimentos e negócios de impacto vêm avaliar lucro e propósito. Eskenazi Indústria Gráfica: São Paulo, SP. Número 109, maio 2019. Disponível em: <http://ice.org.br/wp-content/uploads/2019/05/P22-109-FINAL-V2-simples.pdf> (acesso em 29/04/2020).

BARKI, Edgard. **Negócios de Impacto**: tendência ou modismo? **GVEXECUTIVO**, Rio de Janeiro:, v. 14, n. 1, Jan/Jun 2015.

BARKI, Egard; COMINI, Graziella; TORRES, Haroldo. **Negócios de impacto socioambiental no Brasil**: como empreender, financiar e apoiar. 1.ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2019, Introdução, p. 11-16.

OXFAM INTERNACIONAL. **Tempo de cuidar**: O trabalho de cuidado não remunerado e mal pago e a crise global da desigualdade (DOCUMENTO INFORMATIVO DA OXFAM), janeiro de 2020. Disponível em: <https://oxfam.org.br/justica-social-e-economica/forum-economico-de-davos/tempo-de-cuidar/>. (acesso em 29/04/2020).

HART, Stuart L. Capitalismo movido por propósito. In: BARKI, Edgard; COMINI, Graziella; TORRES, Haroldo. **Negócios de impacto socioambiental no Brasil**: como empreender, financiar e apoiar. 1.ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2019, cap. 1, p. 19-24.

CRUZ, Célia; QUITÉRIO, Diogo; SECRETAS, Beto. O ecossistema de fomento aos investimentos de impacto: rompendo fronteiras. **Negócios de impacto socioambiental no Brasil**: como empreender, financiar e apoiar. 1.ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2019, cap. 2, p. 25-56.

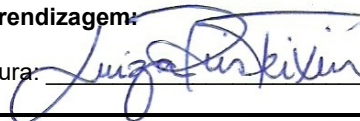
FIIMP (Fundações e Institutos de Impacto). **FIIMP**: Nossa jornada de aprendizado em Finanças Sociais e Negócios de Impacto. Relatório de Pesquisa, 2018.

PIPE SOCIAL. **2º Mapa de Negócios de Impacto**. Relatório de pesquisa, 2019.

Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:

Nome: LUIZA REIS TEIXEIRA _____

Assinatura: _____



Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente): _____ em ____/____/____

Assinatura do Chefe
