



Curso Negócios de Impacto Socioambiental (NIS)

Curso de Extensão PUC-Rio 2021.2 (desde 2019.2)

Jornada

60 horas ao longo de 3 meses, 9 semanas; modalidade de ensino à distância emediado por tecnologia.

Corpo docente

- Coordenadoras: Prof. Dra. Ruth Espínola Soriano de Mello & Beatriu Canto.
- Conteudistas: Beatriz Figueiredo Velho (também apoiou a concepção do Curso); Beatriu Canto; Carla Panisset; Gabriel Vasconcellos, Inessa Salomão, Leonardo Leal; Márcio Waked; Marina Fernandes; Pedro Camargo; Pedro Telles; Ruth Espinola Soriano de Mello; Silvia Pinheiro, Tania Vidigal Limeira.
- Tutores: Beatriu Canto, Mariana Brunelli, Talita Clerc, Monique Roque, Marcello Borio e Willian Saad.
- Professor empreendedor: Henrique Drumond/Insolar.

Objetivos

Apresentar aos alunos o conceito de negócios de impacto socioambiental, mostrando as diferentes maneiras de unir o lucro à promoção de impactos sociais e ambientais positivos. Expor as diferentes práticas adotadas por empreendimentos no que tange às relações com funcionários, meio ambiente e a comunidade no entorno, contribuindo para compreensão sobre o ecossistema de impacto no Brasil.

Ementa

Nova economia: *locus* dos negócios de impacto, cooperativismo, economia regenerativa, comércio justo etc. Inovação: conceito, tipologias. Negócios de impacto socioambiental: conceito, tipologias. Modelo de negócios: conceito, atributos, diferencial dos negócios de impacto socioambiental, casos nacionais e internacionais. Aspectos jurídicos dos empreendimentos de impacto socioambiental no Brasil. Responsabilidade Social: como implementar boas práticas empresariais. Contexto brasileiro: problemas sociais mais urgentes e esforços dos negócios de impacto socioambiental em resolvê-los. Ecossistema de geração de empreendimentos inovadores: conceito e diferencial dos negócios de impacto socioambiental. Títulos de impacto social: Conceito e casos internacionais. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas; Investimentos sociais; ESG - *Environmental, Social and Governance*. Mentoria de Negócios.

Metologia

A metodologia é de construção coletiva de conhecimento. A cada semana um módulo temático é aberto, a partir dele, o aluno tem que acessar os materiais didáticos multimídia e aplicar as tarefas avaliativas indicadas.

O Curso disponibiliza um grupo no Whatsapp da turma (opcional, ao entrar concorda em compartilhar contato na turma) onde trocamos conhecimento, os alunos apresentam questões e as moderadoras respondem e instigam outras problematizações. Tal ferramenta conta com participação de professores conteudistas e empreendedores de NIS.

Tal dinâmica de interação ocorre também no "papo de impacto", assíncrono, dentro do moodle, outra atividade avaliativa.

O aluno é sempre convidado a participar dos encontros semanais ao vivo (síncronos) da turma com os professores conteudistas para aprofundar temas e esclarecer dúvidas daquela semana. Esses momentos são gravados e, na mesma semana, disponibilizados no ambiente online. Se o aluno não tiver disponibilidade para assistir ao vivo, não será penalizado no desempenho.

Fazemos ainda alguns momentos ao vivo apenas com a turma (opcionais) visando trocar experiências, problematizações, realizar ações etc. Esses momentos são gravados e, na mesma semana, disponibilizados no ambiente online. Se o aluno não tiver disponibilidade para assistir ao vivo, não será penalizado na avaliação de seu desempenho.

O moodle tem controle de progresso de modo que o aluno sabe sempre o que já consumiu, o que deve ainda vivenciar, assim pode ser organizar, no tempo dele, para realizar.

A cada quarta-feira um novo módulo é aberto, a partir de então o aluno deve tentar "consumir" tal conteúdo ao longo de uma semana, para que a interação com o professor conteudista e com a turma seja mais proveitosa. No entanto, é possível, sem ônus, que o aluno consuma os novos conteúdos da semana em seu próprio ritmo, considerando o limite máximo de vivenciá-los da jornada do Curso (9 semanas).

Ao passo que os alunos vão evoluindo no consumo dos recursos de aprendizados "básicos" e nas atividades avaliativas, ganham pontos que vão se somando até alcançarem 6mil pontos = 75% da jornada (suficientes para validar a certificação no curso).

Caso o aluno opte por ir além, e consumir também os recursos "complementares", ele pode conquistar mais 3mil pontos, ficando com 9mil pontos ao final do Curso, com isso, ele terá consumido 100% dos recursos de aprendizagem da jornada.

Ao final do Curso, o moodle fica ainda disponível para acesso do aluno por mais 60 dias. Esse tempo a mais, permite, por exemplo, que o aluno que tiver consumido apenas os recursos "básicos" (75%), possa consumir os "complementares" e aprimorar ainda mais seu conhecimento na temática.

Os alunos com melhor desempenho (dentre os que consomem 100% dos recursos (básicos e complementares) ganham livros ligados ao campo dos NIS.

Programa

Conceituação; Nova economia; Ecossistemas; Casos; Desafios e oportunidades; Mensuração de impacto; Movimento B; Modelagem de negócios; Revisão geral de encerramento. Mentoria de negócios para alunos que querem empreender no setor, demais alunos podem ser ouvintes das mentorias.

Avaliação

Recursos *gamificados* de performance avaliativa a partir do acesso aos recursos disponibilizados no ambiente online, assim como aos recursos avaliativos.